



ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ:

Исторические особенности российского патриотизма	3
Флуктуации патриотического сознания и поведения в постсоветское время	8
Теоретико-методологические проблемы изучения патриотического сознания	13
Специфика становления патриотического сознания	19

РЕЗУЛЬТАТЫ:

Методика проведения исследования	24
Специфика и состояние патриотического сознания	26
Патриотизм и национализм	28
Социальное самочувствие	29
Функции патриотизма	31
Ценностные ориентации молодёжи	32
Факторы, влияющие на формирование патриотического сознания	34
Эффективность форм патриотического воспитания молодёжи	36
Компоненты сознания. Типы личностного патриотизма	38

ВЫВОДЫ	40
---------------	----

РЕКОМЕНДАЦИИ	44
---------------------	----

ПРИЛОЖЕНИЯ	46
-------------------	----



ВВЕДЕНИЕ

Патриотизм вообще, и российский патриотизм в особенности, является одним из ключевых феноменов человеческого бытия и сознания, фундаментальным основанием, на котором строятся и индивидуальные картины мира, и общественные идеологические доктрины. Многовековая история патриотизма однозначно свидетельствует: вера в свою Родину, желание защитить её, приумножить её благосостояние были решающими факторами как в периоды благополучного роста, так и в переломные моменты развития различных стран и народов. А это означает, что воспитание, развитие и поддержание на должном уровне патриотического сознания является одной из главных задач государства и соответствующих государственных институтов.

Исторические особенности российского патриотизма

Патриотизм, как органически присущее индивиду осознание своего единения со всем пространством и временем бытия Отечества, является продуктом многовекового саморазвития древнерусской-русской-российской цивилизации в данных историей внешних природных и социальных условиях.

Славянские племена, пришедшие в VI в. н.э. на Восточно-Европейскую равнину, ставшую системообразующим пространственным ядром будущей России, первично осознавали эту территорию и всё, что с ней связано, в категориях большой патриархальной семьи. Поэтому начальные формы патриотизма носили семейно-родовой характер, когда «наша земля» понималась как та земля, на которой живёт и трудится родовая община. Наследование этой земли как пространства родового бытия («от дедине к отчине») порождало чувство нераздельной связи и личной ответственности за эту землю перед предками и потомками.

«Мать – сыра земля» для современного сознания может восприниматься не более как поэтический образ или метафора. В аграрном обществе раннего и зрелого русского средневековья земля во всём её многообразии – почва, растения, леса, водоёмы, птицы и звери – воспринималась как нечто целостное в своей первозданности. Как неотъемлемое и неразделённое с человеком, – как мир, скреплённый цепью взаимных обязательств, в котором человек был «ключом, соединявшим все миры», но, одновременно, – и творцом, и защитником всех этих миров.



По мере перехода от родовой общины к соседской, с возникновением племенного и союзно-племенного объединения, а затем – государственных объединений, менялось и представление восточных славян о пространстве своего бытия, отождествляемого теперь с «*нашей русьской землей*».

Это означало новый уровень патриотизма – патриотизма «отчинного», когда под «отчиной», позднее эволюционировавшей в категорию «Отечество», уже понимали всё пространство «*русьской земли*», а владельцем этой земли, переходившей от поколения к поколению в качестве коллективного наследства, становился сам народ.

Территория Восточно-Европейской равнины с трёх сторон света – запада, юга и востока – не имела естественных преград, защищавших от вторжений иных племён и народов, но прежде всего от кочевников. Поэтому быть в единстве с землёй означало быть ответственным за неё не только в каждодневном труде, но и едва ли не в каждодневной битве за сохранение этого отчинного наследства.

Древнерусское государство возникло путём последовательных трансформаций: патриархальная семья – соседская община – племя – союз племён. Это были ступени, поднимаясь по которым первичная ответственность индивида только за тех, кто с ним «единой крови», возвышалась до осознания высшей ответственности – за «соотечественников», всех тех, кто принадлежал к «отечеству единой земли».

Уже в Древней Руси X-XIII вв. слово «*отъчѣство*» становится обозначением всей «родимой» земли и живущих на ней людей. Внедрение на Руси православной религии лишь придало высший, надличностно-космический смысл и без того подспудно существовавшему в сознании и подсознании славянских племён понимание исконного родства людей, живущих и трудящихся на общей земле. Земле, защищать которую можно только единым – надличностным – родством судеб, мыслей и действий.

Особенности природно-географической среды Восточно-Европейской равнины (относительно малоплодородные почвы и климатическая нестабильность, создававшие естественные пределы производимому прибавочному продукту) формировали в русском патриотизме особо бережное отношение к земле, как к матери. Врождённая любовь к ней сочеталась с пониманием её тревог и бед, а, значит, с повышенной ответственностью за её жизнь, её благополучие, её счастье.

Великие памятники древнерусской литературы, равно как и деяния великих правителей Древней Руси (от язычника Святослава до спасителя православной веры Александра Невского) свидетельствуют: телесный, чувственно осязаемый патриотизм матери-земли соединился с патриотизмом души, создав тот уникальный синтез твёрдости духа (веры) и тела (силы), который во времена испытаний являл народ.

Возвращение к истокам – это не прихоть разума, а его объективная потребность. Обращаясь к истокам русского патриотизма, нельзя не видеть всей значимости изначального соединения в нём понятий «земля» и «душа». Только осозна-



ние своего духовного единения с телом родной земли способно было подвигнуть русских людей на стремительный победный взлёт Куликова поля, преодоление катастрофы Смутных времён XVII века, коллективное противостояние европейскому нашествию под наполеоновскими стягами и фашистской чуме XX века.

Древнерусское государство формировалось на границе леса и степи, и это придало русскому человеку редкую способность объять в сознании и чувствах единство великого евразийского пространства, уникального природного места встречи цивилизационных миров. Естественное-природное расширение пределов исходной земли («народная колонизация», словами В. О. Ключевского) порождало столь же органичное расширение ответственности и за новые земли, и за тех, кто на них жил.

Задолго до вторжения монгольских захватчиков русский народ нашёл возможность не просто жить в степи, но принять и присвоить мир степи, вместить его в пространство своей собственной жизни, миропонимания, ценностного синтеза.

Монгольское завоевание, когда русскому народу пришлось столкнуться с людьми степи, исповедовавшими иные ценности – ценности завоевания и насилия, – лишь на время затормозило, но не остановило процесс естественного осознания русским человеком всего евразийского пространства как своей земли, бытие на которой есть божественные данность и избранность.

Возрождение русской идентичности в постмонгольский период было временем кристаллизации – на прежней телесно-духовной основе – патриотизма, основанного на осознании величественности выпавшей Руси судьбы: быть Царством Божиим на земле (православная концепция «Москва – третий Рим»). Естественная любовь к своей земле и тем, кто на ней трудится и её защищает, соединилась с представлением о том, что эта земная любовь – отражение небесной любви к Русской земле самого Господа.

Русскому патриотизму с этого времени становится присуще трансцендентное содержание, выходящее за пределы бытия конкретного жителя страны; он приобретает черты мессианского патриотизма, любви к Отечеству, как земному миру, выполняющему божественную миссию по спасению всего человечества.

Одиночество православного Московского государства не могло иметь другого пути преодоления непонимания его великой миссии внешним, замкнутым в своей гордыне, европейским миром, кроме как признания собственным, жизненно необходимым пространством всей евразийской бесконечности, зажатой между льдами Севера и горами Юга. Русское освоение Урала и Сибири, закономерное с точки зрения географии, было результатом саморазвития древнерусского патриотизма.

Урал и Поволжье стали ключевыми центрами этого процесса. Именно здесь состоялось символическое осознание русским патриотизмом своего российского измерения.



Уральские горы, соединяющие своим подземным богатством миры леса и степи, оказались тем необходимым звеном, которое завершило формирование природной среды уже не только русского, но и российского патриотизма.

Поэтому, расширяясь пространственно, русский мир сохранял свою идентичность, не уничтожая, а вовлекая в свою орбиту новые этносы и культуры. При этом они сохраняли свою этнокультурную идентичность, а, значит, и своё, ограниченное пространством их земного бытия, понимание патриотизма. И, вместе с тем, приобщались к патриотизму более высокого уровня – российскому, охватывающему всё пространство сначала Московского государства, а затем Российской империи.

Патриотизм русского человека, осваивающего бескрайние пространства за пределами своего природно-географического ядра, был основан на ощущении личной ответственности за то, что остаётся позади и что суждено встретить впереди. Даже раскольники, бежавшие от петровского «антихристового царства», оставляли за собой не пустыню, возврат в которую подобен смерти тела и души, но мир, который был в их умозрении своим, лишь на время покинутым, но неотторженным духом и неизвергнутым из сердца.

Возникновение Российской империи породило феномен имперского патриотизма, ставшего основой государственной идеологии, наиболее ярко проявившейся в первой половине XIX века. Мессианский патриотизм Московского царства, ранее консолидировавший общество, трансформировался в патриотизм государственного величия, понимаемого как патриотизм не столько духа, сколько тела, его физической (военной) силы.

Культурный раскол – неизбежное последствие форсированных преобразований Петра I, среди прочего, болезненно прошёл и по российскому патриотизму. Если в основной массе крестьянского населения страны произошла реактуализация давнего, но никогда не уходившего из памяти народа «отчинного патриотизма», то в дворянской среде и, особенно, в правящей элите стал получать распространение рационалистический взгляд на патриотизм, как один из инструментов мобилизации масс на исполнение каких-либо высших государственных интересов.

Лишь в моменты, когда возникала угроза существованию всей страны, как это случилось в Отечественную войну 1812 г., власть вынужденно опиралась на новую волну подъёма отчинного патриотизма, но затем вновь отдавала приоритет патриотизму имперскому (Россия как вершитель судеб мира на Венском конгрессе или при Николае I).

Несмотря на все успехи экономического развития страны в результате реформ 1860-70-х гг., в России вплоть до начала первой мировой войны не успела сформироваться гражданская нация, объемлющая если и не всё население империи, то хотя бы её основную – русскую – часть. Конфликт имперского и отчинного патриотизма, остро давший себя знать в годы этой войны, стал одним из главных факторов, повлиявших как на распад единого государства и приход к власти



большевистской партии, так и на последующее воспроизводство данного конфликта, хотя и в иных формах, в советскую эпоху.

Официальный советский патриотизм как патриотизм классовый, по сути, рывающий с отчинной традицией, но возрождающий мессианское начало («мировая социалистическая революция») смог на время консолидировать общество в ходе промышленного рывка 1930-х гг., но выявил все свои слабости в первый же период Великой Отечественной войны. Именно поднявшийся перед лицом утраты народом своей Родины естественно-природный отчинный патриотизм, на который вынуждена была опереться и коммунистическая власть, сыграл важнейшую роль в победе в этой войне.

И нельзя не видеть своей закономерности в том, что Урал, превратившийся в годы Великой Отечественной войны в ключевой центр военно-экономической мощи державы, ранее был тем местом, где русский отчинный патриотизм приобрёл своё российское измерение.



Флуктуации патриотического сознания и поведения в постсоветское время

В современной России тема патриотизма, его роли и необходимости в развитии российской государственности является одной из самых дискуссионных тем, широко обсуждаемых в обществе. Диапазон суждений о патриотизме достаточно велик: от его дискредитации как источника деструктивности и конфликтогенности с фашистским и расистским уклоном до его оценки как основного фактора единения российского народа на основе его интеграционного потенциала и необходимости принятия соответствующих государственных программ по патриотическому воспитанию граждан Российской Федерации¹.

Современное состояние российского общества требует поиска внутренних источников развития, путей реализации его духовных сил. Как подчеркнул Президент Российской Федерации В. В. Путин, эффективно противостоять серьёзным угрозам, нависшим над современной Россией (слабость экономического фундамента, недостаточное развитие политической системы, бедность большей части граждан, сложность международной обстановки, террористическая опасность и др.), можно только «на основе консолидации всех слоёв общества хотя бы вокруг базовых общенациональных ценностей»².

Патриотизм рассматривается главой государства в качестве объединяющей идеологии России. Однако современные интерпретации патриотизма носят аморфный, неустойчивый и неопределённый характер. Потребность в нём как в стержне национального развития обусловлена серьёзными проблемами современной социальной практики.

Во-первых, в течение последних двух десятилетий чрезвычайно быстрыми темпами меняется социально-экономическое состояние нашей страны. Сознание большинства россиян оказалось не в состоянии адекватно воспринимать эти резкие изменения. Духовные принципы, на которых выросло большинство российских граждан, затрудняет их успешную адаптацию к новым условиям. Это привело к тому, что понятие Родины либо девальвировалось, либо потеряло своё сущностное содержание. Естественно, ни одно общество не способно долго существовать в таком состоянии. Возникла ситуация, когда требуются огромные усилия по поиску реального понимания феномена Родины и соответствующего понятия «патриотизм». Работа в этом направлении требует создания системы патриотического

¹ Судьбы гражданского общества в России: в 2 т. - Т. 2: Современные аспекты концептуально-го осмысления проблем гражданского общества / А. А. Айвазян, С. Е. Вершинин, А. М. Воробьёв и др. Уро РАН, Екатеринбург, 2004. – С. 59.

² Выступление В. В. Путина на встрече с представителями общественности. Краснодар. 12 сентября 2012 г.



воспитания с одной стороны, с другой – целенаправленного научного изучения данной проблемы³.

Во-вторых, Россия быстрыми темпами вовлекается в процесс глобализации. Данный процесс неоднозначно влияет на сферы духовной жизни общества, в том числе и на патриотизм. Имеет место тенденция замещения реального чувства глобальными общечеловеческими приоритетами. Однако эта тенденция зачастую носит манипулятивный характер, поскольку не учитываются интересы других стран и народов и часто идут вразрез с ними. Процесс глобализации объективно обусловлен, но он предполагает также и учёт интересов всех субъектов международных отношений. Более того, только при гармоничном сочетании интересов и ценностей всех субъектов мирового сообщества человечество будет способно решить стоящие перед ним сложные задачи.

В-третьих, в современной России широкое распространение получили националистические движения. Большинство из них широко использует патриотическую терминологию и, тем самым, привлекает в свои ряды социально незрелую часть граждан. Национализм может стать идеологией не только маргинальных групп, но и представителей политических элит регионов России. В этих условиях особую значимость приобретает проблема выяснения общего и особенного в идеологических составляющих национальной самоидентификации, соответствия данного процесса государственному пониманию патриотизма.

Сегодня слова «гражданин» и «патриот», «гражданственность» и «патриотизм» стали нарицательными и даже в какой-то степени ругательными. Эти понятия рассматриваются не как символ мужества, доблести, геройства и силы русского народа, не как единство величия и могущества Российского государства, а как умение и способность выжить (именно выжить!) при сложившейся в нашей стране ситуации. В обществе «всё более широко осознаётся пагубность для будущего России нравственной деградации и утраты чувства патриотизма. Слова «патриотизм», «любовь к Родине» вновь обретают своё высокое значение»⁴.

Россия – многонациональная и многоконфессиональная страна. Консолидация людей всех наций и народностей, всех конфессий для укрепления могущества и безопасности страны – общая гражданская и патриотическая задача. Именно гражданственность и патриотизм выступают в качестве факторов развития общества и государства, атрибутов их жизнедеятельности. Патриотическая идея является наиболее мощным мотивом сплочения самых разных – социальных, национальных, религиозных, половозрастных, региональных и других общностей, источником консолидации общества и укрепления государства. Это с особой силой проявляется в условиях необходимости преодоления трудностей и испытаний в периоды обострения внешних опасностей и угроз. Патриотические идеи и лозунги являются важнейшим фактором мобилизации широких масс на достижение социально значимых целей. Потенциал, характер, духовная и социальная направлен-

³ По материалам http://www.edu-sok.ru/upload/Naumov%20C_U__Chernyshkina%20N_Ya.pdf

⁴ Там же.



ность деятельного патриотизма проявляются прежде всего в активной сопричастности к проблемам, волнующим общество, в ответственности за исторические судьбы своей Родины, в готовности разделить и преодолеть с ней, со своим народом все трудности и невзгоды. В переломные эпохи, когда происходит переоценка ценностей, изменяются социальное положение, ориентиры и интересы всех слоев и групп, патриотизм становится тем стержнем, вокруг которого объединяются лучшие силы общества. Именно он наполняет смыслом жизнь и деятельность людей, помогает им объединиться во имя служения Отечеству⁵.

Разумеется, всегда существовали и существуют люди, которые не могут и не хотят мириться с разрушительными процессами в духовной жизни страны. Как правило, это те, кому дорога Россия, её вековые традиции, целостность и безопасность. Поэтому относительно недавно, в середине 90-х годов прошлого столетия, стал подниматься вопрос о «воскрешении» духовно-нравственных идей россиян, о гражданском и патриотическом воспитании. Без этого организовать людей на активное участие в демократических процессах в России, в строительстве гражданского общества просто невозможно. Учитывая многовековую историю Отечества и сложившуюся в стране ситуацию, Правительство РФ уже в начале 90-х годов XX в. поставило вопрос о необходимости разработки программы патриотического воспитания.

Постановлением Правительства РФ от 16 февраля 2001 г. №122 была принята государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2001-2005 гг.», которая впоследствии была продолжена. Принятие указанной программы явилось знаковым событием. При этом было положено начало для оценки роли гражданственности и патриотизма и их места в обеспечении национальной безопасности России, открылись новые перспективы и возможности в организации и содержании гражданского и патриотического воспитания в новых исторических условиях. Принятая государственная программа, безусловно, не носила всеобъемлющего характера. Поэтому и цель, и задачи её на период 2001-2005 гг. имели вполне определённое содержание и соответствующие временные рамки. Федеральные целевые программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» на 2006-2010 и 2011-2015 годы явились логическим и необходимым продолжением предыдущей программы.

Говоря о проблемах современного патриотизма, нельзя обойти вниманием позицию одного из ведущих специалистов по этому вопросу – В.И. Лутовинова: «Главный парадокс, основное противоречие очень многих исследований, разработок, даже официальных документов заключается в том, что игнорируется диалектическое единство, неразрывность главных составляющих гражданско-патриотического воспитания, которые рассматриваются сами по себе, в отрыве друг от друга, а нередко – в ущерб и противоположность друг другу. Причём сами эти составляющие, особенно первая из них – гражданское воспитание, всё ещё не приобрели не только определённой целостности, но и должного смысла. Поэтому

⁵ Филонов Г. *Гражданственность в структуре самосознания личности* / Г. Филонов // *Воспитание школьников*. – 2004. № 6. – С. 2-6.



они нуждаются в более высокой степени научной разработки, дальнейшем развитии, особенно в контексте осмысления новых явлений и процессов, происходящих в социально-гуманитарных науках, в российском обществе в целом»⁶.

Следует подчеркнуть, что работа по гражданскому и патриотическому воспитанию всегда ведётся в органическом единстве с другими видами и направлениями воспитания, то есть комплексно. Воспитание личности человека многопланово, и нельзя оторвать один вид воспитания человеческой личности от другого ни во времени воспитания, ни в возрасте воспитуемого; нельзя сегодня воспитывать гражданственность, завтра – патриотизм, послезавтра – нравственность, а потом – трудолюбие.

Особенности гражданского и патриотического воспитания молодёжи в современных условиях связаны с тем, что сегодня молодые люди в возрасте до 30-ти лет составляют треть населения России, 48% экономически активного населения⁷. Молодёжь – это будущее российской экономики, её экономического, военного могущества, её политической стабильности. От молодёжи зависит решение демографических проблем. Ведь семей, в которых одному из супругов менее 30-ти лет, сейчас в России 17%, к возрасту 29-ти лет выходят замуж 71% женщин. В молодых семьях рождается три четверти всех детей в стране.

Многие государства хотели бы и сейчас ослабить Россию как на внутренних позициях, так и в международных вопросах. Так считают 52% опрошенных россиян; 47% полагают, что эти государства хотят избавиться от потенциально сильного военного противника, соперника в мировой политике⁸. Различные группы молодёжи – рабочие, специалисты, интеллигенция, крестьяне или фермеры, студенты, школьники – имеют свои особенности; нужно уметь работать с каждой из этих групп. Современная молодёжь родилась, вырастает и воспитывается в новых политических, экономических и социальных условиях развития России, что ставит новые задачи по воспитанию молодёжи, в том числе в гражданском и патриотическом воспитании. Россия сегодня переживает сложный исторический период. Изменился общественно-политический строй, произошло резкое падение производства и расслоение населения. Кризис семьи, кризис демографического состояния общества, падение нравственности – всё это, вместе взятое, отразилось на молодёжи: она не уверена в своём будущем, не может найти работу, иметь достойную зарплату. Отсюда депрессия, наркотики, алкоголь, девиантное поведение, аполитичность. Низка активность молодёжи в социальной и политической жизни страны.

Однако в XXI веке Россия возрождается. Повышается роль молодёжи в созидательном труде. Возрождающиеся промышленность и сельское хозяйство нуждаются в талантах молодёжи, квалифицированных кадрах молодых рабочих (в стране сейчас недостаёт токарей, слесарей, сварщиков, крановщиков, железнодорожных рабочих, механизаторов). Поэтому необходимо активно вовлекать мо-

⁶ См.: Лутовинов В.И. *Гражданско-патриотическое воспитание сегодня // Педагогика.* – 2006. № 5. – С. 53.

⁷ *Российский статистический ежегодник. М., 2011.* – С. 81–88.

⁸ Там же.



лодёжь в систему профессионального среднего образования, вовлекать её в трудовой процесс, используя её энергию. Молодёжь нуждается в опыте и традициях старших поколений, их следует передавать умело, с учётом нового времени, используя новые формы и методы работы. Молодёжь восприимчива к новаторским идеям и практике. Важно дать ей возможность найти себя в демократических преобразованиях, в строительстве гражданского общества, используя свойственный ей трудовой энтузиазм и эмоциональный настрой. В современных условиях повышается роль и ответственность политических партий и движений за воспитание молодёжи.

Ныне возрастает и влияние на молодёжь формальных и неформальных молодёжных организаций. Важно, чтобы молодёжь не оказалась в зависимости от чуждых экстремистских или националистических организаций. Необходимо объединение молодёжи на патриотической, гражданской основе во имя роста могущества России, развития демократии и строительства гражданского общества.

Президент России В. В. Путин в Послании Федеральному Собранию РФ 26 апреля 2007 г. подчеркнул: «...решая стоящие перед нами задачи и используя при этом всё самое современное, мы вместе с тем должны опираться на базовые морально-нравственные ценности, выработанные народом России за более чем тысячелетнюю свою историю. Только в этом случае мы сможем правильно определить ориентиры развития страны. И только в этом случае нас ждёт успех»⁹. Слова президента созвучны с настроением большинства населения страны: всероссийский опрос Левада-центра, проведенный в начале октября 2012 года, показал, что 65% респондентов уверены, что укрепить положение страны в мире можно с помощью сильных патриотических настроений в России.

В следующем разделе будут рассмотрены теоретико-методологические подходы к изучению патриотического сознания.

⁹ Газета «Известия». 27 апреля 2007 года.

Теоретико-методологические проблемы изучения патриотического сознания

Патриотическое сознание выступает основным смысловым ядром, определяющим стратегию модернизации российской государственности.

Наиболее актуально формирование патриотизма у молодого поколения россиян, особенно учащейся молодёжи, не освоившей формы жизнедеятельности в период реформирования экономической и социально-политической основ общества. Налицо и проблема духовно-нравственного воспитания молодёжи. В сложившейся ситуации очевидна неотложность решения острейших проблем духовно-нравственного становления нового поколения и создания условий для воспитания у молодёжи общественно-значимых идеалов и ценностей. Одним из основополагающих компонентов сознания, способствующих полноценному и всестороннему развитию личности, является патриотизм.

В этой связи с позиции социологической науки рассмотрение формирования патриотического сознания и механизмов патриотического воспитания достаточно актуально и является одной из важнейших задач трансформирующегося российского общества.

Таким образом, актуальность темы исследования обусловлена следующими причинами: во-первых, недопустимо низкой освещённостью в отечественной социологической литературе процесса формирования личности патриота в современных условиях; во-вторых, недостаточностью социологических исследований патриотического воспитания; в-третьих, необходимостью чётко сформулировать практические выводы и рекомендации по процессу формирования патриотизма в молодёжной среде.

В этой связи следует признать правильным мнение О. Е. Чуйкова, который считает, что проблема исследования заключается в противоречии между потребностью общества в патриотическом воспитании молодёжи и отсутствием целостного представления о системе формирования личности патриота и её эффективности¹⁰.

Кроме того, как указывает Т. В. Беспалова, проблема становления патриотического сознания «связана с расслоением национального самосознания («русские» и «россияне», «новые русские» и «старые русские») и распадом идентичности на ряд градаций (этнические, расовые, религиозные, лингвистические, мифологические и др.). Отсюда – укрепление позиций идеологии и практик мультикульту-

¹⁰ Чуйков О. Е. *Формирование в условиях молодёжных общественных организаций: социокультурный аспект. Автореферат на соискание учёной степени кандидата социологических наук.* М., 2010.



турализма, различных форм этнонационального сепаратизма и обострение социальных противоречий»¹¹.

И здесь вновь открывается широкое поле для старой дискуссии «западников» и «славянофилов» о путях развития российской государственности и о природе русского патриотизма.

По мнению «славянофилов», Россия представляет особый мир, противостоящий Западу в силу особенностей русской истории, религиозности, русского стереотипа поведения¹².

По мнению «западников», русская самобытность представляется следствием запаздывающего развития страны. Важнейшую задачу они видели в освобождении личности и создании государства, обеспечивающего эту свободу по европейскому аналогу¹³. Отсюда возникает проблема форм и оснований патриотизма.

При рассмотрении концепции патриотизма, предложенной Д. Муретовым, становится очевидным, что он предлагает два критерия, объясняющих наличие разных форм патриотизма: характер возникновения патриотизма (естественный или обязательный) и его направленность (общая или частная), в связи с чем он выделяет патриотизм (национализм) моральный (обязательный) и эстетический (личный, интимный)¹⁴. Достоинством такого подхода является рассмотрение патриотизма как компонента сознания личности. Однако этот подход не рассматривает специфики патриотического поведения.

По мнению Н. В. Устрялова, при определении патриотизма ключевым понятием является «Родина» как эстетическая категория, и он считает, что «национальный эрос» обладает и разрушительной, и творческой силой одновременно – в этом его противоречие и красота. Согласно созданной им концепции, патриотическое поведение не всегда является следствием установки патриотического сознания. По мнению автора, необходимо понимание возможного изменения во времени национального лица собственного государства, но если не исчезает его сила, державность, то истинный патриотизм состоит, прежде всего, в поддержке политического авторитета власти¹⁵.

Позиция христианского патриотизма наиболее полно представлена в трудах Е. Н. Трубецкого. Автор критикует саму возможность использования понятия «эрос», унижающего глубоко нравственное и возвышенное чувство любви к Родине, и предупреждает о неразумной, слепой стихийности национального эроса, которая может привести к жертвам и насилию. Православие, содержащее в себе

¹¹ Беспалова Т. В. Патриотизм как форма социокультурной идентификации в конфликтных условиях российского переходного общества. Автореферат докторской диссертации по филологии. // Российский Государственный педагогический Университет им. Герцена, СПб., 2011. – С. 3.

¹² Бердяев Н. А. Вселенскость и конфессионализм. URL: <http://www.lib.rus.ec/b/6227> – С. 14.

¹³ Чаадаев П. А. Философические письма. URL: http://www.az.lib.ru/c/chaadaew_p_j/text_0010.shtml

¹⁴ Муретов Д. Этюды о национализме. // Национализм. Полемика 1909-1917 г. Сборник статей. – М., 2000. – С. 34.

¹⁵ Устрялов Н. В. К вопросу о сущности «национализма». // Национализм. Полемика 1909-1917 г. Сборник статей. – М., 2000. – С. 164.



высший нравственный закон, является основной характеристикой христианского патриотизма¹⁶. Нельзя не согласиться с Е. Н. Трубецким в том, что патриотизм заключается в любви к Родине. Однако рассмотрение патриотизма через призму христианской культуры в рамках данного исследования представляется недостаточным в современных условиях, поскольку Россия является мультинациональным и мультирелигиозным объединением.

Патриотизм в концептуальной версии П. Я. Чаадаева представляет собой продукт индивидуального сознания, в основе которого лежат его (патриотизма) двойственные трактовки, и разделяется на инстинктивный и сознательный (уровень интеллекта), предпочитая последний. Основой такого патриотизма является отсутствие отождествления субъекта познания Родины с объектом любви, и в этом его изначальный духовный тупик¹⁷. Ценность подхода П. Я. Чаадаева для данного исследования представляется в рассмотрении моделей и типов патриотического сознания и поведения.

Культурно-цивилизационная версия патриотизма Н. Я. Данилевского имеет две формы: народную (естественное чувство) и политическую («...я люблю своё Отечество, но должен сознаться, что проку в нём нет никакого»)¹⁸. Внешний политический патриотизм идентифицирует себя через осмысление европейской цивилизации как окончательного культурно-исторического результата, и в этой связи эту теорию сложно отнести к «западническим» или «славянофильским». Концепция патриотизма Н. Я. Данилевского отражает некоторые современные направления патриотического поведения, однако не затрагивает сущностных характеристик патриотизма.

Г. В. Флоровский выделяет праведный и греховный патриотизм. Основным признаком праведного патриотизма становится смирение. Греховный патриотизм – это насильственное преодоление трагизма революции 1917 г. в России и попытка вместить этот трагизм в рамки необходимости. Флоровский определяет собственную неприемлемость возникшей политической власти и может принять её только с позиции православного мировоззрения. Им найден выход познания трагического в истории – через православную истину и мудрость, в восприятии которых «Революция – это суд Божий». Патриотизм для Г. В. Флоровского – это духовно-религиозный акт творческого возвышения личности¹⁹.

Таким образом, в дореволюционный период патриотизм рассматривался как духовная категория, компонент сознания личности, который подразделялся в зависимости от форм его выражения в патриотическом поведении.

В Советский период патриотизм показал свою жизненность и силу в годы Великой Отечественной войны. Однако патриотизм Страны Советов представляется

¹⁶ Трубецкой Е. Н. *Новое язычество и его огненные слова*. // *Русская мысль*. Кн. 6. – М., 2000. – С. 92.

¹⁷ Чаадаев П. А. *Философические письма*. URL: http://www.az.lib.ru/c/chaadaew_p_j/text_0010.shtml

¹⁸ Данилевский Н. Я. *Россия и Европа. Взгляд на культурные и политические отношения*. – СПб: Типография брат. Пантелеевых, 1895. – С. 31.

¹⁹ Флоровский Г. В. *Пути русского богословия. Часть 1*. – Париж: YMKA-PRESS, 1983. – С. 78.



как идеологический компонент, необходимый для существования государства. В этот период активное развитие получают институциональные формы патриотического воспитания (пионерия, комсомол, патриотические клубы и т.д.). В этот период наибольшее внимание уделяется рассмотрению патриотизма как любви к Родине и готовности жертвовать ради неё своими благами, а при необходимости – и жизнью. По мнению А. И. Ределя, идеологический патриотизм приходит в кризис вместе с трансформацией российского общества конца XX века²⁰.

Большой интерес для понимания проблемы российского патриотизма представляет научно-исследовательская литература с конца 80-х годов XX столетия по настоящее время. Этот период связан с началом и развитием кардинальных преобразований во всех сферах нашей жизни. Глубокие изменения претерпели не только основы нашего непосредственного бытия, но и высшие ценности, среди которых особое место занимает патриотизм. Именно он оказался в эпицентре борьбы самых различных, зачастую противоположных взглядов, мнений, убеждений, позиций, дискуссий и т.п. В ходе этой полемики, острота которой лишь несколько ослабла за последнее время, наряду со скандальными, конъюнктурно-спекулятивными публикациями появилось немало и таких работ, которые характеризуются творческим, исследовательским подходом к осмыслению патриотизма и проблем его формирования в нашем обществе²¹.

Плодотворность деятельности, осуществляемой в данном направлении, обусловлена тем, что авторы этих работ всё чаще обращаются к богатому наследию отечественной мысли, стремятся к более взвешенному, объективному анализу заслуживающих внимания трудов советского периода и, что особенно важно, рассматривают проблему в тесной связи с изменениями, происшедшими в российском обществе за последнее время.

В постсоветском пространстве, согласно «Концепции патриотического воспитания граждан Российской Федерации» от 23 мая 2003 г., патриотизм определяется как «любовь к Родине, преданность своему Отечеству, стремление служить его интересам и готовность, вплоть до самопожертвования, к его защите». Таким образом, видно, что ключевую роль при анализе феномена патриотизма играет категория патриотического сознания личности, на формирование которого направлен комплекс мероприятий по патриотическому воспитанию. По мнению В. И. Лутвинова, при анализе патриотического сознания необходимо рассматривать его через когнитивный, аксиологический, мотивационный и деятельностный компоненты²².

²⁰ Редель А. И. *Духовность – основа российского менталитета: к вопросу о социокультурных предпосылках модернизации российского общества.* – М., 2005. – С. 146.

²¹ *Государственная идеология и общенациональная идея.* – М.: Реалисты. 1997. №32;
Зюганов Г. А. *Россия – Родина моя. Идеология государственного патриотизма.* – М., 1996;
Зорькин В. *Патриотизм истинный и ложный.* // Диалог. 1994. №9, 10;
Платонов О. А. *Русская цивилизация.* – М., 1995;

Троицкий Е. С. *О русской идее. Очерк теории возрождения нации.* – М., 1994.

²² Выршиков А. Н., Кусмарцев М. Б. *Стратегия научных исследований феномена патриотизма и патриотического воспитания молодежи.* URL: http://opatriotizme.narod.ru/Virshikov5_stratisled.htm



Т. В. Беспалова рассматривает патриотизм как «способ самоопределения личности в рамках духовного опыта и национально-культурного единения народа, осваивающей самобытные формы его жизнедеятельности в границах единого государства». Однако этот подход не раскрывает всех проявлений патриотического поведения и патриотической деятельности как непрерывного процесса в жизни гражданина страны²³.

В рамках данного исследования наиболее приемлемо и операционально определение патриотизма, данное О. Е. Чуйковым. Он рассматривает **патриотизм как социокультурное явление, которое представляет собой качественную характеристику социального субъекта, свидетельствующую о принятии им ценностей национального государства, ценностей культуры своего народа и страны в качестве ведущих элементов его ценностно-нормативной системы, обуславливающих направленность и интенсивность его деятельности**²⁴.

Таким образом, патриотизм – это тот компонент сознания, который присутствует у каждой личности, но его содержательные характеристики могут различаться. Базовые патриотические чувства возникают у ребёнка в самом начале жизни: любовь к маме, к дому, к детской площадке. В процессе жизнедеятельности патриотизм развивается, проявляя себя в различных сферах жизни и способах познания. Патриотизм регулирует даже самые, казалось бы, несвязанные и бессознательные действия (выбросить или не выбросить пустую упаковку от шоколадки на улице родного города, курить или задуматься о генофонде нации девушке репродуктивного возраста, узнать историю родного края или прогулять урок и т.д.).

Патриотизм нельзя рассматривать вне субъекта и объекта. Субъектом патриотизма выступают все социальные образования: личность, социальная группа, слой, класс, нация и другие общности. Объектом патриотизма является Родина как совокупность элементов природной и социальной среды данного общества, образующих, в силу неповторимости и своеобразия географических, исторических, духовных, культурных, социально-экономических, политических и иных сфер, условия для единения граждан, социальных групп и так далее, составляющих структуру этого общества. Являясь субъектом патриотического действия, человек имеет полное право пользоваться благами, которые были созданы в процессе патриотической деятельности.

Патриотизм представляет собой не только чувство любви к Родине, но является также социальным феноменом, способствующим интеграции, объединению различных социальных групп, слоёв населения вокруг одной цели – развития и

²³ Беспалова Т. В. *Патриотизм как форма социокультурной идентификации в конфликтных условиях российского переходного общества. Автореферат докторской диссертации по филологии.* // Российский Государственный педагогический Университет им. Герцена. СПб., 2011.

²⁴ Чуйков О. Е. *Формирование в условиях молодёжных общественных организаций: социокультурный аспект. Автореферат на соискание учёной степени кандидата социологических наук.* М., 2010.



защиты своего государства. Патриотизм имеет культурно обусловленную природу, связанную с историческими традициями и особенностями данного общества, государства.

В следующем разделе будет рассмотрена специфика становления патриотического сознания.

Специфика становления патриотического сознания

В период радикальных социально-экономических преобразований в обществе в конце XX века началась ломка прежних ценностей и поиск новых нравственных ориентиров. Это обусловило появление новых демократических идеалов, вошедших в противоречие с советским социально-классовым содержанием просвещения и воспитания. Последовавшее изменение психолого-педагогического отношения к гуманистическим теориям развития личности актуализировало проблему определения содержания морального воспитания молодежи в целом и патриотического воспитания в частности в русле реструктуризации идеалов отечественной науки, ведущей роли духовных ценностей в становлении человека и его связей с обществом.

Особенно большое значение вопрос воспитания патриотических чувств имеет для молодёжного сегмента социума. Патриотизм как компонент сознания человека начинает формироваться в детстве, как мы указывали в предыдущем разделе. Формирование патриотизма напрямую связано с эмоциональным компонентом личности – чувствами.

Чувства можно трактовать как одну из основных форм переживания человеком своего отношения к предметам и явлениям действительности, как относительно устойчивое психическое состояние, свойство личности.

Под патриотическими чувствами будем понимать эмоционально окрашенное отношение к своему Отечеству, имеющее практическую направленность и выступающее в качестве внутреннего побудителя активности человека, относящееся к высшим духовным ценностям. В классификации чувств как компонента эмоциональной сферы личности можно выделить особый род чувств – патриотические чувства, которые одновременно выступают в качестве высших духовных ценностей человека.

Патриотические чувства:

- выражают субъективную значимость идентификации личностью себя с определенной страной, народом, культурой, природой на основе происхождения и похожести;
- включают эмоционально окрашенные представления (образы политических, этнокультурных, пейзажных явлений и предметов, собственных действий по отношению к Отечеству);
- проявляются в переживаниях, которые ориентируют субъекта на действия, приносящие благо Отечеству, на защиту своей Родины; выступают регуляторами конкретных действий в жизнедеятельности личности²⁵.

²⁵ Смирнов С. Педагогические условия использования символики в воспитании патриотических



Чувства формируют ценностно-мотивационную структуру личности, которая уже готова действовать на благо Родине и своему народу. В общей структуре ценностей личности начинает присутствовать любовь к Родине наравне или даже выше таких ценностей как здоровье, семья, личное благополучие и т.д.

В современном российском обществе, как показывают данные многих исследований, сложились различные оценки отношению к патриотизму. Свою позицию по определению патриотизма как общечеловеческой ценности имеет и сегодняшняя российская молодёжь.

В исследованиях конца 90-х гг. (Б. А. Ручкина, Ю. Р. Вишневого, Р. Г. Гуровой, А. В. Зубарайева) делается вывод о том, что в молодёжной среде такие понятия как герой, героизм, патриотизм не являются основополагающими. Современные молодые люди с трудом могут назвать конкретных героев современной России²⁶. Следует отметить, что молодёжь больше ориентируется на такие ценности личности как индивидуализм, самостоятельность, предприимчивость, независимость. Так называемая «соборность» и «общинность» потеряли свою привлекательность после приобщения россиян к западным ценностям и переосмысления старых традиций и мировоззрения.

Процесс формирования патриотических чувств молодёжи заключается в исследовании сегодняшнего духовно-нравственного состояния молодёжи, изучении и систематизации старых методов, механизмов и подходов патриотического становления личности и выработке принципиально новых подходов патриотического воспитания. Современные российские учёные сходятся в одном: патриотизм в молодёжной среде сегодня воспринимается неоднозначно. Уверенность в завтрашнем дне и материальном благополучии для нынешних молодых людей важнее. Но, при этом, по сравнению с девяностыми годами XX века, сегодня наблюдается положительная динамика, связанная с формированием патриотических чувств и убеждений в молодёжной среде как при помощи государственных институтов, так и общественных. Таким образом, патриотизм входит в систему ценностей современного подрастающего поколения, но, при этом, не является значимой и определяющей ценностью для большинства молодёжи.

Однако по характеру действий необходимо отделять патриотизм от национализма. Выявляя взаимосвязь таких явлений, как патриотизм и национализм, можно указать, что в современной российской науке национализм оценивается неоднозначно. Патриотизм – это государственное явление, направленное на консолидацию наций, социальных слоёв и групп перед внешней угрозой или в результате мировых достижений общества. Национализм ограничен национальными рамками, куда входят национальная самоидентификация, самоопределение, национальные интересы, национальное превосходство. Поэтому в российских условиях национализм не сможет объединить многонациональное государство, стать его

чувств учащихся кадетского корпуса. URL: <http://altruism.ru/sengine.cgi/5/28/15/1>

²⁶ Иванов В. Г. *Воспитание государственного патриотизма у курсантов военно-физкультурного вуза. Автореферат диссертации на соискание учёной степени кандидата педагогических наук. СПб., Военный институт физической культуры, 2004.*



идеологией. Патриотическая деятельность направлена, в первую очередь, на поддержание интересов Родины, а национализм порой может вступать в прямое противоречие с ними.

При наличии ценности патриотизма у личности начинает проявляться интерес к познанию специфики своей Родины, её уникальности, формирующий когнитивный элемент сознания личности.

Таким образом, в рамках построения теоретической модели исследования можно выделить **три основных элемента патриотического сознания**:

- 1) *эмоционально-чувственный* – выражающий чувственное, эмоциональное отношение к своей стране, народу, соотечественникам, культуре («люблю свою страну как бы то ни было», «есть чувство гордости за то, что живу именно в России», «всегда очень болею и переживаю за представителей России в спортивных соревнованиях»);
- 2) *ценностно-мотивационный* – осознание ценности своей Родины, народа, природы, родного края наравне с другими базовыми ценностями: здоровьем, личным успехом, семьей и т.д.;
- 3) *волевой* – стремление поддержать Родину своей деятельностью: жить и работать в стране, служить в армии, поддерживать отечественного производителя, а также способствовать развитию страны («работаю на свою страну», «готов защищать свою страну» и т.д.).

Исходя из вышесказанного, следует отметить, что *патриотизм как социокультурное явление способствует*:

- *осознанию места и роли своего государства в мировой культуре;*
- *усилению «исторической памяти», то есть связи человека с прошлым, настоящим и будущим духовной жизни своего Отечества;*
- *развитию духовных сил людей, их ума, чувств и воли, поскольку побуждает к решению новых, более важных и более трудных задач, выходящих за пределы личной выгоды;*
- *консолидации общества и государства с целью осуществления социально направленной деятельности, способствующей развитию российской культуры²⁷.*

Функции культуры патриотизма личности – в данном случае, те проявления человека, которые и реализуют его опыт служения Отечеству, и составляют систему определённых компонентов или характерологических качеств. Опираясь на концепцию патриотически-ориентированного образования, в качестве таковых функций можно выделить:

²⁷ Суржко Г. Патриотическое воспитание в России: только факты. // Народное образование. – 2005. № 4. – С. 34-36.



- *развивающую функцию*, которая оказывает влияние на становление будущего патриота Родины, поскольку в содержании учебных предметов отражены важнейшие нравственные, духовные ценности и культурные традиции нашего народа;
- *идейно-ценностную*, которая, способствуя патриотическому воспитанию, состоит в формировании у учащихся идеалов служения Отечеству и соответствующих им мировоззренческих позиций;
- *эмоционально-активизирующую функцию* обучения, поскольку убеждения – всегда единство знания и переживания. Сформировать необходимые убеждения, пробудить любовь к Родине можно в условиях эмоционального подъёма, когда на уроке исключены скука, равнодушие, когда учитель создаёт ситуации эмоционального переживания, оценки духовных ценностей;
- *деятельно-практическая функция* состоит в формировании умений, необходимых для осуществления опыта служения Отечеству. При этом следует учитывать, что умения, формируемые в учебном процессе, как правило, носят обобщающий характер и могут быть реализованы во многих сферах деятельности. Однако важно, чтобы человек мог их перенести в ситуации решения задач патриотической деятельности²⁸.

Поскольку патриотизм как компонент сознания формируется в конкретно-исторических условиях, то на процесс формирования оказывают влияние ряд факторов.

Макрофакторы:

- политическая и экономическая ситуация в мире;
- политическая и экономическая ситуация в стране;
- религия, история, национальные ценности;
- информация, поступающая из СМИ (Интернет, ТВ, радио, газеты, журналы).

Микрофакторы:

- патриотическое воспитание в семье, мнение друзей, соучеников, родственников, знакомых;
- патриотическое воспитание в учебных учреждениях;
- собственные убеждения человека.

В рамках нашего исследования особое значение приобретает изучение методов формирования патриотического сознания и стандартов патриотического поведения учащейся молодёжи. Существенным направлением деятельности научно-исследовательского сообщества в настоящее время является создание технологической основы и обогащение методической базы воспитания человека куль-

²⁸ Дудко А. В. *Воспитание патриотизма у студентов военных высших учебных заведений: диссертация на соискание учёной степени кандидата педагогических наук. Оренбург, 2002.*



туры, гражданина, патриота, используемых в образовательно-воспитательном пространстве образовательных учреждений различных уровней, видов и типов.

В этом разделе были рассмотрены элементы патриотического сознания, функции патриотического сознания и воспитания, факторы, оказывающие влияние на формирование патриотического сознания личности. В следующем разделе будут приведены данные конкретно-социологического исследования патриотического сознания учащейся молодежи Свердловской области.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Методика проведения исследования

11 октября 2010 года было принято Постановление Правительства Свердловской области №1471-ПП «Об утверждении Областной целевой программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011-2015 годы». В рамках реализации этого документа Свердловской областной организацией «Центр содействия национально-культурным объединениям при Уральском государственном горном университете» (ЦСНКО) в период с 1-го сентября по 15-е ноября 2012 года было проведено конкретно-социологическое исследование учащейся молодёжи, ориентированное на повышение эффективности методов формирования патриотического сознания и стандартов патриотического поведения.

Объект исследования: учащаяся молодёжь Свердловской области (старшие классы общеобразовательных учреждений и студенты вузов).

Предмет исследования: состояние патриотического сознания учащейся молодёжи Свердловской области в современных условиях.

Цель исследования: эффективность методов формирования патриотического сознания и стандартов патриотического поведения учащейся молодёжи Свердловской области в современных условиях.

Задачи исследования:

- 1) проанализировать теоретико-методологические подходы к рассмотрению понятия «патриотизм»;
- 2) выявить специфику формирования патриотического сознания;
- 3) определение уровня развития патриотического сознания (ценностно-мотивационных ориентаций) учащейся молодёжи;
- 4) выявить объективные и субъективные факторы, влияющие на становление патриотического сознания и установки патриотического поведения;
- 5) выявить стандарты (позитивные и негативные) патриотического поведения, популярные среди учащейся молодёжи;

б) разработать рекомендации по развитию научно-исследовательского подхода к рассмотрению проблем патриотизма и методические указания по совершенствованию патриотического воспитания учащейся молодежи Свердловской области.

Теоретико-методологическую основу исследования составили труды российских ученых XIX и XX века, работы современных социологов, историков и философов, посвященные вопросам патриотизма и русской национальной идентичности.

Методологической основой работы являются принципы аксиологического, структурно-функционального, сравнительно-исторического, системного подходов к анализу специфики патриотического сознания.

Эмпирическую базу исследования составили материалы социологического исследования, проведенного ЦСНКО в сентябре-ноябре 2012 года в школах, средних специальных учебных заведениях и вузах Свердловской области. Методами сбора первичной информации выступили: анкетный опрос и фокус-группы. Было опрошено 500 учеников и студентов на основе квотной выборки по полу и типу учебного учреждения. Квотное распределение респондентов представлено ниже.

Таблица 1.

Распределение респондентов по полу

№:	Значение:	% ответивших:
1.	мужской	49,2
2.	женский	50,8
Итого:		100,00

Таблица 2.

Распределение респондентов по возрасту

№:	Значение:	% ответивших:
1.	14-17 лет	34,6
2.	18-21 лет	33,8
3.	22-25 лет	31,6
Итого:		100,00

Таблица 3.

Распределение респондентов по учебным учреждениям

№:	Значение:	% ответивших:
1.	Старшие классы школ	34,00
2.	Техникумы, колледжи	33,00
3.	Институты, университеты	33,00
Итого:		100,00

Данные социологического исследования были дополнены качественными данными двух проведённых фокус-групп с членами молодёжных этнических объединений в период с 16-го по 19-е октября 2012 года.

Использование данных количественного и качественного исследования позволило комплексно рассмотреть проблему становления патриотического сознания молодёжи Свердловской области, получить как статистическую информацию, так и раскрыть сущностные особенности изучаемого явления в современных условиях.

Специфика и состояние патриотического сознания

Специфика и состояние патриотизма в Свердловской области во многом обуславливается его экономическими и культурными особенностями. С одной стороны, Свердловская область многонациональная и мультикультурная, поэтому при анализе результатов исследования необходимо чётко отделять понятие «национализм» от понятия «патриотизм». С другой стороны, трансформации российского общества в конце XX века, уход от идеологии коммунизма, спровоцировали системный кризис сознания россиян и смену ориентиров в пользу индивидуализации сознания, ориентированного – в противовес коммунистическому коллективизму – на экономическое выживание и процветание. Являясь компонентом сознания личности, патриотизм также претерпевает метаморфозы, связанные с уходом от коммунистической идеологии.

По результатам исследования, 86,8% респондентов определяют для себя патриотизм как «чувство любви к своей Родине и готовность действовать в интересах её благополучия и процветания». При этом патриотами России считают себя 67,0% учащейся молодёжи Свердловской области. При анализе результатов



качественного исследования также встречались такие дополнения: «готовность защищать Родину», «забота о Родине», «жить и трудиться на благо страны», «защита интересов государства».

При анализе путей становления патриотического сознания личности можно выделить, что «неосознанное» становление превалирует среди учащейся молодежи: 60,2% респондентов выбрали вариант ответа «я родился в России и считаю её лучшим местом на свете». У 32,2% респондентов на формирование патриотического сознания повлияла семья. Пути организационных форм формирования патриотического сознания вторичны: так, 22,4% респондентов патриотизм привили учителя и преподаватели, 19,8% стали патриотами под воздействием СМИ. Однако при рассмотрении учащихся кадетских корпусов, участвовавших в опросе в качестве контрольной группы, ситуация выглядит иначе: 68,9% респондентов стали патриотами под воздействием учителей и преподавателей. Наименее выражено влияние на формирование чувства патриотизма со стороны друзей (17,3%), под влиянием книг, фильмов и др. произведений искусства (9,5%), по примеру известных людей (7,1%, для них примером являются В. В. Путин, Н. С. Михалков, Петр I, Г. К. Жуков).

Несмотря на то, что семья выступает ведущим фактором формирования патриотизма, 14,4% отмечают общее снижение роли семьи в патриотическом воспитании. Особую обеспокоенность этим вопросом показывают ответы студентов высших учебных заведений. Именно с низкой ролью семьи в воспитании патриотического сознания респонденты связывают низкий уровень готовности действовать в интересах Родины, в том числе – неуважительное отношение к службе в вооружённых силах (37,6%). По мнению респондентов, школа, как институт социализации, также выступает важным фактором. Роли преподавателей (будь то школа (62,8%) или университет (33,4%)) в формировании своей личной жизненной позиции респонденты отводят значительное место. Молодёжь Свердловской области полагает, что укрепление семьи и воспитание детей выступает залогом истинного патриотизма. Кроме того, патриотизм может и должен проявляться, по мнению молодёжи, в участии в деятельности патриотических объединений и организаций (36,2%), готовности действовать в интересах Родины (34,8%).

При оценке патриотических настроений среди своего ближайшего окружения 51,2% респондентов сходятся во мнении, что большая часть их ближайшего окружения является патриотами, 42,4% полагают, что в их окружении мало патриотов, а 6,4% респондентов затруднились ответить. Если перевести эти показатели в баллы (от 1 до 5-ти), то субъективная оценка распространения патриотизма среди молодёжи Свердловской области составляет 2,8.

При анализе патриотических настроений в России в целом почти 10,0% респондентов склоняются к тому, что патриотизм в России развит сильно или очень сильно, 49,0% полагают, что патриотизм развит средне, а 41,0% молодёжи считает, что патриотизм либо не развит совсем, либо развит слабо.

Таблица 4.

Наиболее «патриотично настроенные» группы населения
(по мнению респондентов)

№:	Значение:	% ответивших:
1.	Политики (депутаты, губернаторы и т.п.)	46,8
2.	Пенсионеры	34,5
3.	Военные	31,4
4.	Государственные служащие (чиновники)	25,6
5.	Бизнесмены, предприниматели	21,7
6.	Специалисты (врачи, учителя, инженеры, юристы и т.д.)	19,4
7.	Рабочие (металлурги, строители и т.д.)	12,6
8.	Руководители (директоры предприятий, начальники отделов и т.д.)	11,9
9.	Молодёжь	10,7
10.	Другое	0,0
Итого:		214,6²⁹

Интересен тот факт, что при ранжировании групп населения по развитости в них чувства патриотизма выясняется: лидирующие позиции занимают политики (46,8%), пенсионеры (34,5%) и военные (31,4%). Именно эти категории населения ассоциируются как носители и трансляторы ценности российского патриотизма. Однако удручающей представляется низкая самооценка распространённости чувства патриотизма среди молодёжи (10,7%).

Патриотизм и национализм

Интересен анализ российского патриотизма с национальной позиции. Так, 67,0% респондентов полагают, что патриотизм более развит на территориях, где живёт преимущественно русское население. 33,0% молодёжи считают, что патриотизм более развит в национальных республиках и округах. В то же время 9% респондентов отметили, что «хорошо было бы, если бы в России жили представители одной национальности» (при этом все 9% респондентов проживают в районных центрах Свердловской области). Противоречивость оценки респондентами влияния национальности на развитость чувства патриотизма мо-

²⁹ Сумма не равна 100%, поскольку респондент мог выбрать более одного варианта ответа.

жет быть обусловлена этнической принадлежностью респондентов. Проверить эту гипотезу удалось только при анализе качественной информации, поскольку национальность респондентов в количественном исследовании не фиксировалась.

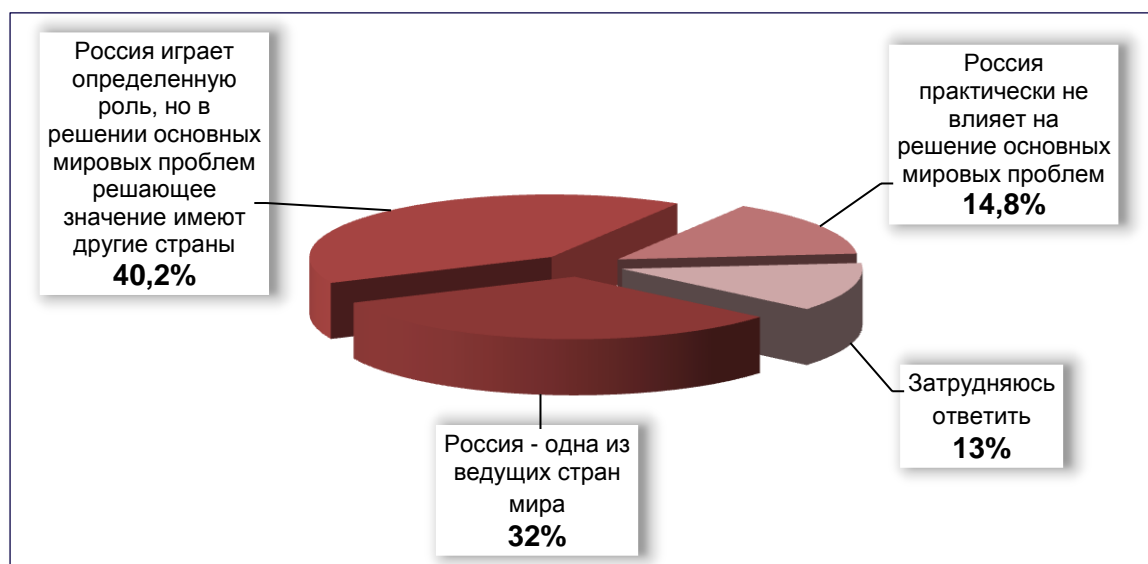
Так, проведение фокус-группы с представителями молодёжи национальных объединений Урала показывает нам, что существует связь понятий «национализм» и «патриотизм». Так, представители национальных объединений часто рассматривают национальную культуру страны через призму национальности («башкиры миролюбивый народ, который любит свою Родину», «татары всегда были привязаны в своей семье в широком смысле и малой Родине», «я приехал из Узбекистана, но Екатеринбург стал для меня родным городом и для других тоже»). Таким образом, национализм как механизм самоидентификации в мультикультурном пространстве присущ населению Урала, он даёт позитивные оценки патриотизма, любовь к малой Родине. При этом национальный климат Свердловской области можно назвать достаточно спокойным и толерантным. При проведении фокус-групп ни разу не было проявлений шовинизма и ксенофобии, никто из представителей национальных объединений не констатировал превосходства своей культурно-национальной системы над другими. Таким образом, можно сделать вывод о том, что патриотизм в Свердловской области развивается в условиях, где при его формировании необходимо учитывать многонациональные и мультикультурные особенности региона.

Социальное самочувствие

На *Диаграмме 1* показано распределение мнений респондентов о позиции России в мире.

Диаграмма 1.

Субъективная оценка позиции России в мире



Из Диаграммы 1 видно, что рассмотрение России как одной из ведущих стран мира присуще 32,0% респондентов, 40,2% видят, что Россия играет определённую роль, но не решающую; 14,8% респондентов полагают, что Россия практически не влияет на решение основных мировых проблем. Достаточно низкая оценка респондентами положения России в мире обусловлена тем, что 47,0% полагают, что Россия переживает кризисные времена.

Таблица 5.

Субъективная оценка причин кризисного состояния российского общества

N:	Значение:	% ОТВЕТИВШИХ:
1.	Коррупция и воровство чиновников	51,7
2.	Отсталость экономики	41,3
3.	Низкий уровень жизни	26,1
4.	Безразличие людей к судьбе страны	18,4
5.	Отсутствие лидеров, способных вывести страну из кризиса	14,0
6.	Враждебные действия других стран и блоков	13,3
7.	Пьянство и наркомания	12,6
8.	Слабость власти	11,4
9.	Большой разрыв в доходах богатых и бедных	7,5
10.	Отсутствие патриотизма	6,8
11.	Низкая духовность и религиозность	5,6
12.	Другое	2,4
Итого:		226,3³⁰

Как видно из *Таблицы 5*, причины кризисного состояния российского общества молодежь видит: в коррупции (51,7%), отсталости экономики (41,3%), низком уровне жизни (26,1%). Наименее острыми причинами кризисного состояния России респонденты сочли большой разрыв в доходах богатых и бедных (7,5%), отсутствие патриотизма (6,8%), низкую духовность и религиозность (5,6%). Таким образом, данные свидетельствуют о достаточно позитивной оценке национальной культуры россиян и патриотизма, воспринимаемых как константа, а причины неблагоприятных событий связываются с негативным влиянием экономических и политических факторов.

³⁰ Сумма превышает 100%, поскольку респондент мог выбрать более одного варианта ответа.

При этом футуристические прогнозы развития России выглядят таким образом:

- 29,7% учащейся молодёжи полагают, что Россия преодолет все трудности и будет процветать;
- 49,1% респондентов считают, что Россия будет существовать также как и сегодня;
- 15,4% пессимистично оценивают путь России, выбрав вариант ответа «Россия находится на пути к распаду»;
- 6% молодёжи затруднились ответить.

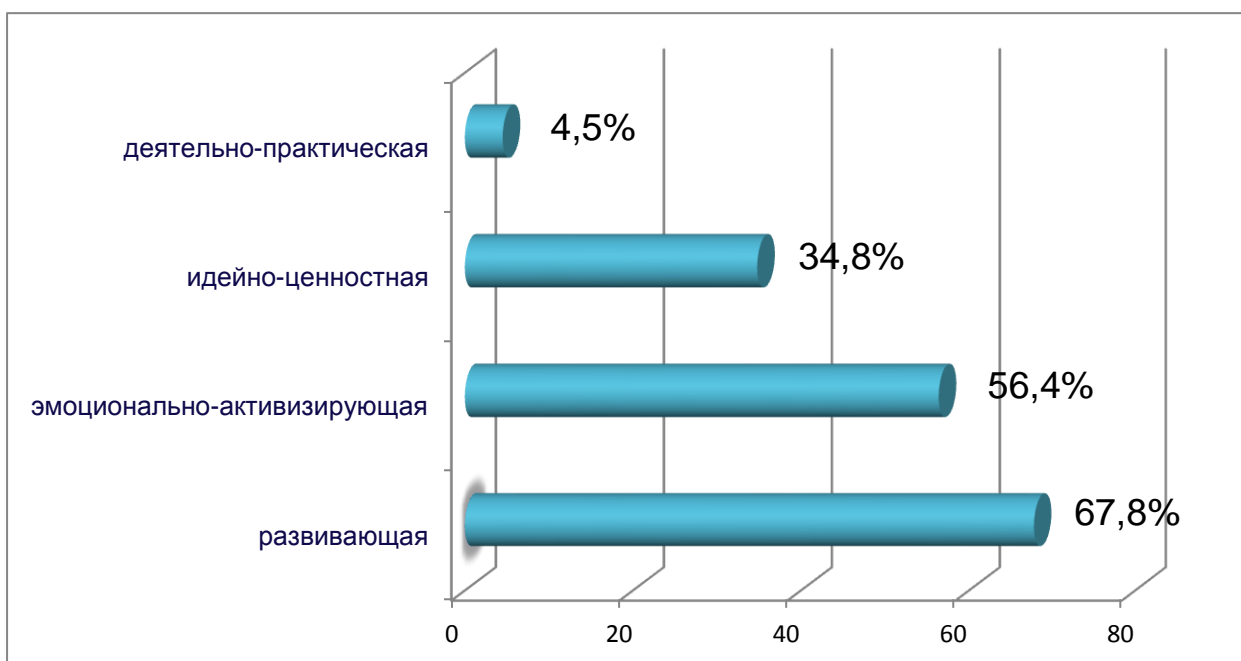
Половина опрошенных молодых людей (почти 53%) положительно оценивает то, что они родились и выросли в своём населённом пункте, гордятся своей страной, своим гражданством Российской Федерации. Но при этом процент гордящихся своей малой Родиной более высок среди жителей районных центров, нежели среди молодых екатеринбуржцев.

Функции патриотизма

В рамках исследования удалось установить соотношение функций патриотизма.

Диаграмма 2.

Функции патриотизма (по мнению опрошенных)



Как показывает *Диаграмма 2*:

- развивающая функция, оказывающая влияние на становление будущего патриота Родины, поскольку в содержании учебных предметов отражены важнейшие нравственные, духовные ценности и культурные традиции нашего народа, реализуется в большей степени (67,8%);
- эмоционально-активизирующая функция обучения (убеждения – всегда единство знания и переживания) реализуется у 56,4% респондентов;
- идейно-ценностная, способствующая патриотическому воспитанию, состоящая в формировании у учащихся идеалов служения Отечеству и соответствующих им мировоззренческих позиций, выражена у 34,8%;
- деятельно-практическая функция, заключающаяся в формировании умений, необходимых для осуществления опыта служения Отечеству, реализуется у 4,5% респондентов.

Таким образом, молодые патриоты формируются в основном под действием различных информационных потоков. При этом они любят Родину, немного осведомлены об исторических процессах, символах и культуре, но готовность к патриотической деятельности развита крайне слабо.

Ценностные ориентации молодежи

Таблица 6.

Влияние учебных учреждений на формирование ценностных ориентаций молодежи

Ценность:	Место:				
	ОУ рай-центров	ОУ Екате-ринбурга	Кадет-ские корпуса	Средне-специальные учреждения	Вузы
Личная безопасность	2	1	5	1	1
Счастливая семейная жизнь	1	2	1	2	2
Свобода	5	4	2	4	3
Любовь	4	3	7	5	4
Дружба	3	7	6	3	5
Мир во всём мире	8	9	4	6	6
Уважение других людей	7	5	9	7	7
Богатство	6	8	8	9	8
Любовь к Родине	9	6	3	8	9
Удовольствия	10	10	10	10	10



При анализе жизненных ценностей молодёжи Свердловской области была использована адаптированная методика М. Рокича, основанная на прямом ранжировании списка ценностей. *Таблица 6* указывает на то, что любовь к Родине не выходит на первый план в шкале жизненных ценностей молодёжи за исключением воспитанников кадетских корпусов (3 место). Первые места занимают ценности личной безопасности и благополучия семьи. Это очевидно связано с индивидуализацией сознания молодёжи. В современных условиях коммерциализации отношений и снижения роли коллективизма характерно эгоистическое направление деятельности человека. С позиции нашей проблематики это выражается в том, что чувство патриотизма есть, оно формируется у молодёжи в условиях микрогруппы (семья, коллектив сверстников), но и распространяется он локально. Локальный патриотизм выражается в любви и готовности действовать в интересах микрогруппы, но он практически не распространяется на страну в целом и не ассоциируется с государственными интересами.

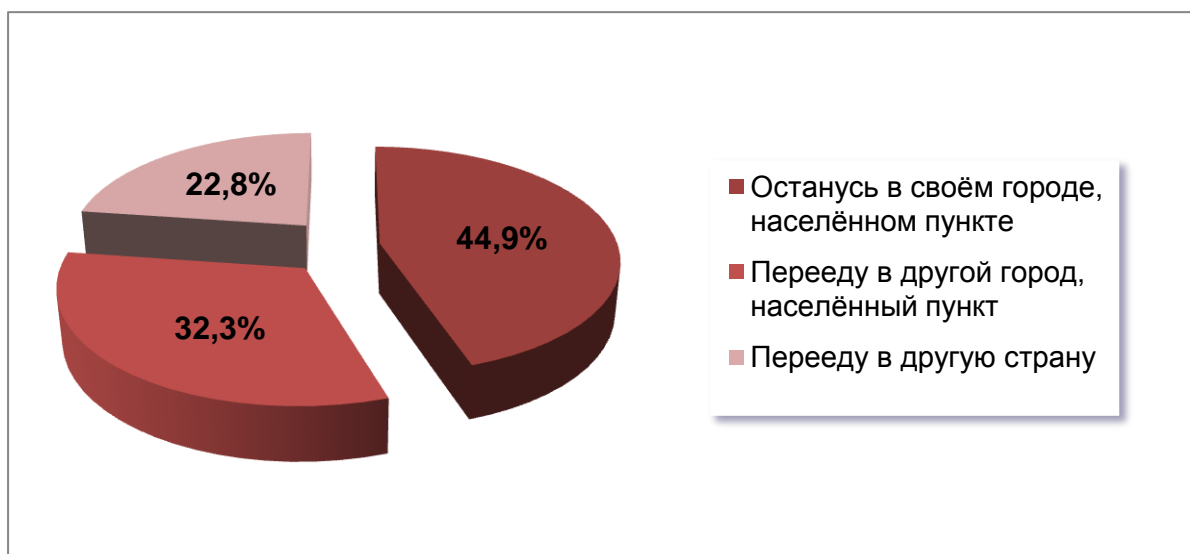
Особое место занимают кадетские корпуса, в которых реализуются комплексные программы по формированию патриотического сознания. Из *Таблицы 6* видно, что «любовь к Родине» выходит на третье место, а «мир во всём мире» – на четвёртое. Являясь контрольной группой по анализу эффективности патриотического воспитания среди молодёжи, кадеты продемонстрировали, что патриотизм среди них действительно развит значительно сильнее, чем среди учащихся других учебных учреждений. Таким образом, для формирования «зрелого патриота», который любит свою Родину и готов отстаивать её интересы, действительно необходима комплексная программа по воспитанию патриотизма. Тут же мы видим, что наименее развит патриотизм именно в среде студенческой молодёжи, что, вероятнее всего, связано с ее наибольшей идейной разнородностью. Плюрализм идейных течений, вступление в субкультуры, хаотичная организация досуговой деятельности вносят новые ценности в структуру сознания личности. При этом начинают превалировать не личные убеждения молодёжи, а убеждения, принятые в референтной группе сверстников.

Тут же необходимо отметить, что на вопрос о том, если бы был выбор остаться в своём населённом пункте или переехать в другой город или страну, наибольшее количество желающих эмигрировать из России приходится на долю студенческой молодёжи (13,4% из 22,8%, желающих эмигрировать). Для сравнения: только 3,6% кадетов переехали бы жить в другую страну.

В целом *Диаграмма 3 (см. далее)* показывает достаточно пессимистические настроения молодёжи Свердловской области. По результатам нашего исследования оказывается, что большая часть респондентов предпочли бы сменить свой населённый пункт. Желание мигрировать по территории России наиболее развито среди молодёжи районных городов (18,9% из 32,3%), уехать из страны хотят 13,4% (из 22,8%, желающих эмигрировать) студентов. Таким образом, несмотря на ценность малой Родины и не столь низкий уровень патриотического сознания учащейся молодёжи, получается, что лояльность к Родине не сформирована.

Диаграмма 3.

Готовность к миграции молодёжи Свердловской области



Факторы, влияющие на формирование патриотического сознания

На становление и развитие патриотического сознания в России влияет ряд факторов, которые мы разделяем на объективные и субъективные.

Таблица 7

Рейтинг факторов, оказывающих влияние на формирование патриотического сознания

Факторы:	Место:
Патриотическое воспитание в семье, мнение друзей, соучеников, родственников, знакомых	1
Собственные убеждения человека	2
Религия, история, национальные ценности	3
Политическая и экономическая ситуация в стране	4
Информация, поступающая из СМИ (Интернет, ТВ, радио, газеты, журналы)	5
Политическая и экономическая ситуация в мире	6



К числу объективных (макро) факторов, определяющих уровень патриотического сознания, мы отнесли следующие: политическая и экономическая ситуация в мире; политическая и экономическая ситуация в стране; религия, история, национальные ценности; информация, поступающая из СМИ.

К субъективным (микро) факторам мы относим собственные убеждения человека; патриотическое воспитание в семье и мнение ближайших референтов.

Данные исследования показали, что в настоящее время наиболее актуальными оказываются субъективные факторы. Именно они, по мнению респондентов, лидируют при формировании патриотического сознания.

Однако ряд исследований советского периода³¹ указывают на то, что объективные факторы формирования патриотического сознания личности в советский период превалировали над субъективными факторами. С одной стороны, это было связано с развитием институциональных форм патриотического воспитания личности (октябрята, пионеры, комсомольцы и т.д.), с другой стороны – актуализировалась роль советского государства в мировой истории. Безусловно, советский период демонстрирует развитие прогосударственного идеологизированного патриотизма, который нельзя однозначно оценивать. Но опыт современности (в том числе западных стран и США) демонстрирует необходимость развития институционализированных форм патриотического воспитания, как важного звена консолидации народа.

В настоящее время патриотическое сознание развивается стихийно и опосредовано через семью, ближайших референтов личности, обрывки информации, поступающей из СМИ. Соответственно, несмотря на сравнительно средний уровень развития патриотического сознания населения Свердловской области (индекс = 2,9), нет стабильности в развитии системы формирования личностного патриотизма.

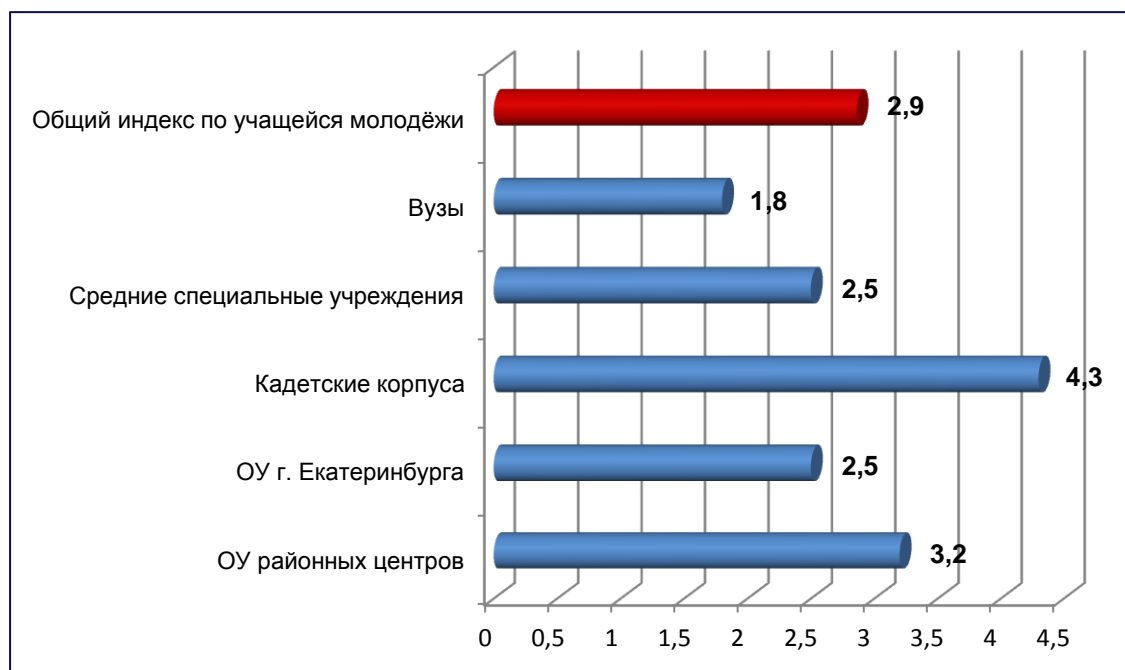
Данные *Диаграммы 4 (см. далее)* указывают на то, что патриотическое сознание наиболее развито в кадетских корпусах, где существует система патриотического воспитания.

Поэтому необходимо комплексное решение проблемы по формированию патриотического сознания среди молодёжи Свердловской области. В частности, создание общественных объединений при школах, средних специальных учреждениях и вузах с методически проработанными программами формирования патриотизма среди молодёжи, ориентированными на развитие гражданственности, любви к Родине, готовности защищать её интересы. Необходимо обеспечить включённость максимального количества учащихся в деятельность общественных объединений. Цель работы с учащимися должна заключаться в повышении культуры личности (включая, в том числе, и борьбу с девиантным поведением), в развитии гражданской позиции, укреплении чувства уважения к себе, к своим соотечественникам и Родине целом.

³¹ Куликова О. Ю. Патриотическое сознание советского народа – главный фактор победы в Великой Отечественной войне. URL: <http://www.ainros.ru/materPP/305PobPrib.htm>

Диаграмма 4.

Индекс развития патриотического сознания



Эффективность форм патриотического воспитания молодежи

Достаточно важным для исследования было выявить у респондентов, в чём именно проявляется сегодня патриотизм молодёжи. Наибольшее количество респондентов согласилось с мнением о том, что существует необходимость создания системы развития патриотизма у каждого гражданина России с детских лет (68,8%). Также 67,8% респондентов отметили, что с ними проводятся уроки или лекции, посвящённые патриотизму. В целом респонденты достаточно высоко оценивают пользу этих занятий. Средняя оценка – 4,2 из 5-ти. Однако регулярностью этих занятий удовлетворены на 87,2% только учащиеся кадетских корпусов. Остальные респонденты полагают, что занятия, посвящённые патриотическому воспитанию, проводятся достаточно редко или носят несистематический характер.

Рассматривая патриотические мероприятия, проводимые на различных уровнях, можно констатировать тот факт, что информированность о проводимых мероприятиях прямо пропорциональна их масштабу. Так, о мероприятиях федерального уровня осведомлены 76,4% учащейся молодежи; о мероприятиях, проводимых в Свердловской области – 38,2%, в населённом пункте – 34,2%. Данные

исследования свидетельствуют о том, что проводимые на региональном уровне мероприятия мало освещаются в СМИ или недостаточно популяризированы.

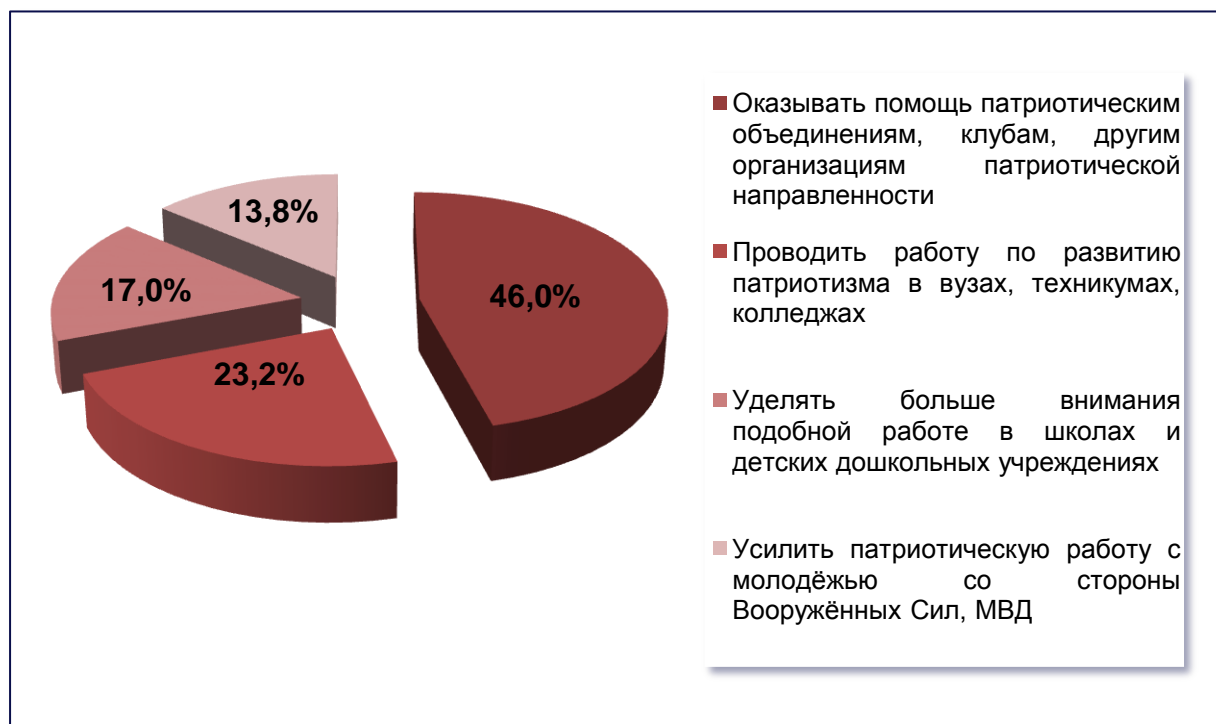
В целом, оценивая субъективную патриотическую деятельность, респонденты пишут о том, что:

- 12,6% респондентов довольно часто или регулярно участвуют в патриотических мероприятиях (отдельно необходимо обратить внимание на тот факт, что 100% учащихся кадетских корпусов регулярно и часто принимают участие в патриотических мероприятиях),
- 51,0% учащихся принимали участие неоднократно,
- 27,6% – очень редко принимали участие в патриотических мероприятиях.

При этом средняя оценка эффективности мероприятий равна 2,8. Достаточно низкая оценка объясняется низкой включенностью молодежи в мероприятия по патриотическому воспитанию. Данные результаты подтверждают необходимость поддержки и развития патриотического направления в воспитании молодёжи.

Диаграмма 5.

Действия по развитию патриотического сознания учащейся молодёжи Свердловской области



Участники исследования среди основных источников развития патриотизма выделяют помощь молодёжным общественным организациям (46,0%), проведе-

ние работы по развитию патриотизма в образовательных учреждениях (40,2%) (см. Диаграмму 5).

Одной из причин падения популярности патриотизма в российском обществе является изменение отношения граждан к своему государству. Рост социальной дифференциации и социальной дезинтеграции в обществе оказывает существенное влияние на жизнедеятельность молодёжи. Многие молодые люди ощущают себя социально незащищёнными, с тревогой думают о своём будущем, о будущем своей страны.

Проблема формирования патриотизма в молодёжной среде связана и с отсутствием чётких механизмов привлечения молодёжи к патриотической деятельности. Решать проблему развития патриотических чувств и убеждений следует через активизацию деятельности молодёжных общественных организаций: как за счёт собственных усилий, так и при помощи государства.

Компоненты сознания.

Типы личностного патриотизма

В рамках проведённого исследования были проанализированы ступени развития патриотизма у молодёжи Свердловской области.

Согласно выделенным в теоретической части работы элементам патриотического сознания личности (эмоционально-чувственный, ценностно-мотивационный, волевой) можно распределить респондентов по типам личностного патриотизма согласно кластерному анализу количественных данных.

ТИП «ЧУВСТВЕННЫЙ ПАТРИОТ»

Среди учащейся молодёжи, считающей себя патриотами России, наиболее развит эмоционально-чувственный элемент (76,2%). Он выражает чувственное, эмоциональное отношение к своей стране, народу, соотечественникам, культуре («люблю свою страну как бы то ни было», «есть чувство гордости за то, что живу именно в России...», «всегда очень болею и переживаю за представителей России в спортивных соревнованиях»).

ТИП «ПОНИМАЮЩИЙ ПАТРИОТ»

Ценностно-мотивационный элемент присутствует в сознании 15,4% респондентов. Он заключается в осознании ценности своей Родины, народа, природы, родного края наравне с другими базовыми ценностями: здоровьем, личным успехом, семьей и т.д. («я – патриот; если будет необходимость, я готов действо-



вать в интересах Родины», «для меня родная земля очень важна, и я не буду портить то место, где я живу»).

ТИП «ДЕЙСТВУЮЩИЙ ПАТРИОТ»

Наименее развитым является волевой элемент (8,4%) – стремление поддержать Родину своей деятельностью: жить и работать в стране, служить в армии, поддерживать отечественного производителя, а также способствовать развитию страны (*«работаю на свою страну», «готов защищать свою страну и т.д.»*).

Анализ качественной информации, полученной по результатам фокус-групп, раскрывает механизмы формирования элементов патриотического сознания личности. Так, неразвитость волевого компонента связана, в первую очередь, с незнанием учащейся молодёжью того, что именно необходимо делать на благо своей Родине. (*Оксана, 15 лет, учащаяся ОУ: «Мы любим свою Родину, потому что в ней родились, и, может быть, есть страны, где лучше живётся, но мы об этом не знаем. Мы – молодые, и нам хотелось бы сделать лучшее для России, вывести её на передовые позиции, но никто не знает, как и что делать»*).

Развитость эмоционально-чувственного компонента связана с формированием его ближайшими референтами личности (семья, друзья, родственники) и выражается в первую очередь в любви к малой Родине (родной природе, населённому пункту). Этот компонент определяет «зачаточный» патриотизм, который способен к развитию, но необходимо целенаправленное патриотическое воспитание для формирования ценностно-мотивационного и волевого элементов. (*Алексей, 17 лет, учащийся ССУ: «Так почти каждый человек что-нибудь да любит: кто – свой дом, кто – семью, кто город, но далеко не каждый понимает, что это – патриотизм, и не каждый делает на благо Родине. Кто-то мусорит в родном городе, хотя как бы любит его; кто-то патриот, а потом раз, узнаёшь, что уехал в Америку»*).

Таким образом, анализ данных конкретно-социологического исследования позволил охарактеризовать патриотическое сознание, определить индекс развития патриотического сознания, рассмотреть любовь к Родине в системе жизненных ценностей респондентов, замерить эффективность патриотического воспитания и составить типологию личностного патриотизма.

ВЫВОДЫ

Теоретико-методологический анализ патриотического сознания и анализ данных, полученных в ходе эмпирического исследования, позволяют сформулировать следующие теоретические и практические выводы.

В дореволюционный период патриотизм рассматривался как духовная категория, компонент сознания личности, который подразделялся в зависимости от форм его выражения в патриотическом поведении.

Патриотизм в советском государстве был одним из ключевых компонентов идеологии, обеспечивающей его существование и развитие. В этот период наибольшее внимание уделяется рассмотрению патриотизма как любви к Родине и готовности жертвовать ради неё своими благами и, при необходимости, – жизнью. Без преувеличения можно сказать, что выдающимся достижением советской власти стало создание государственно ориентированной структуры патриотического воспитания. Она была встроена в более широкую идеологическую систему социалистического общества и охватывала все без исключения слои населения страны. На протяжении всей своей жизни практически каждый советский человек был включён в несколько институциональных форм патриотической деятельности. Это прямо способствовало тому, что патриотизм в его государственно ориентированной форме был массовым явлением советского общественного и индивидуального сознания.

В постсоветский период институциональные формы патриотического воспитания были практически разрушены, наряду с идеологической системой, что, безусловно, стало одной из веских причин современного аморфного состояния общественного сознания и возникновения множества псевдопатриотических, националистических и т.п. явлений. Поэтому сегодня, как неоднократно подчёркивал в своих выступлениях Президент РФ, формирование здорового конструктивного патриотизма в широких массах является одной из первоочередных задач дальнейшего укрепления и развития нашей страны. Ибо патриотизм является важнейшим фактором мобилизации и сплочения народа.

Выполнение этой задачи возможно лишь в том случае, если будет целенаправленно и методично создаваться система патриотического воспитания, отвечающая требованиям современной социально-политической ситуации. И, безусловно, эта система должна вобрать в себя все эффективные методы и технологии из российской, советской и мировой практики.

Очевидно, что разрабатываться и внедряться в жизнь такая система должна при помощи специальных исследований, призванных дать достаточно полную ха-



рактическую актуальность состояния патриотического сознания (ценностно-мотивационной сферы) и регуляторов патриотического поведения. Наша работа может рассматриваться как одно из пилотных исследований такого плана. Пилотное – потому, что оно имело достаточно ограниченный объект (учащиеся старших классов ОУ и студенты), краткие сроки (три месяца) и небольшой объем финансирования.

Результаты исследования изложены в предыдущих разделах, а основной вывод можно кратко сформулировать следующим образом.

Патриотизм был и остаётся одним из основных компонентов индивидуально- и группового сознания молодёжи. Как, впрочем, и других возрастных категорий. Это один из компонентов общественной жизни и общественного сознания, имеющих многовековую традицию культивирования. Патриотические идеи и лозунги близки и понятны самым широким массам. При умелом использовании они способны быстро и эффективно сплотить и мотивировать людей как на конструктивные, так и на деструктивные действия.

Результаты нашего исследования позволяют говорить о том, что патриотическое сознание учащейся молодёжи находится в своеобразном «сумбурном» состоянии: «Родину люблю, хочу ей блага, но в чём состоит это благо, и что надо делать для этого, не знаю». Вследствие этого патриотическое поведение данной группы мало предсказуемо, ситуативно и ориентировано на лидеров.

По результатам исследования, 86,8% респондентов определяют для себя патриотизм как «чувство любви к своей Родине и готовность действовать в интересах её благополучия и процветания». При этом патриотами России считают себя 67,0% учащейся молодёжи Свердловской области. При анализе путей становления патриотического сознания личности можно выделить, что «неосознанное» становление превалирует среди учащейся молодёжи: 60,2% респондентов выбрали вариант ответа: «Я родился в России и считаю её лучшим местом на свете». У 32,2% респондентов на формирование патриотического сознания повлияла семья.

Рассматривая национальный компонент патриотического сознания, можно сделать вывод о том, что национализм как механизм самоидентификации в мультикультурном пространстве присущ населению Урала, он даёт позитивные оценки патриотизма, любовь к малой Родине; при этом национальный климат Свердловской области можно назвать достаточно спокойным и толерантным. Так, 67,0% респондентов полагают, что патриотизм более развит на территориях, где живёт преимущественно русское население. 33,0% молодёжи считают, что патриотизм более развит в национальных республиках и округах. В то же время 9% респондентов отметили, что «хорошо было бы, если бы в России жили представители одной национальности», при этом все 9% респондентов проживают в районных центрах Свердловской области. При проведении фокус-групп ни разу не было проявлений шовинизма и ксенофобии, никто из представителей национальных объединений не констатировал превосходства своей культурно-национальной си-



стемы над другими. Таким образом, можно сделать вывод о том, что патриотизм в Свердловской области развивается в многонациональных условиях, где при его формировании необходимо учитывать многонациональные и мультикультурные особенности региона.

Рассмотрение России как одной из ведущих стран мира присуще 32,0% респондентов; 40,2% видят, что Россия играет определённую роль, но не решающую; 14,8% респондентов полагают, что Россия практически не влияет на решение основных мировых проблем. Достаточно низкая оценка респондентами положения России в мире обусловлена тем, что 47,0% полагают, что Россия переживает кризисные времена.

Рассмотрение причин кризисного состояния России свидетельствует о достаточно позитивной оценке национальной культуры россиян и патриотизма, воспринимаемых как константа, а причины неблагоприятных событий связываются с негативным влиянием экономических и политических факторов.

При анализе жизненных ценностей первые места занимают ценности личной безопасности и благополучия семьи. Это очевидно связано с индивидуализацией сознания молодёжи. В современных условиях коммерциализации отношений и снижения роли коллективизма характерно эгоистическое направление деятельности человека.

Любовь к Родине также входит в число базовых ценностей. Она формируется у молодёжи в условиях микрогруппы (семья, коллектив сверстников), но и распространяется локально. Локальный патриотизм выражается в любви и готовности действовать в интересах микрогруппы, но он практически не распространяется на страну в целом и не ассоциируется с государственными интересами.

Рассмотрение миграционных настроений у молодёжи Свердловской области показывает достаточно пессимистический настрой. По результатам нашего исследования оказывается, что большая часть респондентов предпочли бы сменить свой населённый пункт. Желание мигрировать по территории России наиболее развито среди молодёжи районных городов (18,9% из 32,3%), уехать из страны хотят 13,4% (из 22,8%, желающих эмигрировать) студентов.

В настоящее время патриотическое сознание развивается стихийно и опосредовано через семью и другое субъективно значимое окружение личности. Соответственно, несмотря на средний уровень развития патриотического сознания молодёжи (индекс = 2,9), нет стабильности в развитии системы формирования личностного патриотизма.

В целом, давая оценку патриотической деятельности, респонденты указывают на то, что: 12,6% из них довольно часто участвуют в патриотических мероприятиях, 51,0% учащихся иногда принимали участие, 27,6% – очень редко участвовали в патриотических мероприятиях. При этом средняя оценка эффективности мероприятий равна 2,8. Достаточно низкая оценка объясняется низкой включённостью молодёжи в мероприятия по патриотическому воспитанию. Данные резуль-



таты подтверждают необходимость поддержания и развития патриотического направления в воспитании молодёжи.

В результате исследования была сконструирована типология патриотов среди молодёжи. Среди учащейся молодёжи, считающей себя патриотами России, преобладает тип «эмоционально-чувственный патриот» (76,2%) – выражающий чувственное, эмоциональное отношение к своей стране, народу, соотечественникам, культуре.

Ценностно-мотивационный элемент присутствует в сознании 15,4% респондентов («понимающий патриот») – осознание ценности своей Родины, народа, природы, родного края наравне с другими базовыми ценностями: здоровьем, личным успехом, семьёй и т.д.

Наименее выраженный в совокупности тип – «действующий патриот» (8,4%), характеризующийся стремлением поддержать Родину своей деятельностью: жить и работать в стране, служить в армии, поддерживать отечественного производителя, а также способствовать развитию страны.

Таким образом, данные нашего исследования указывают на наличие стихийно сформированного эмоционально-чувственного патриотизма среди учащейся молодёжи Свердловской области при практически отсутствующей **системе** патриотического воспитания.

РЕКОМЕНДАЦИИ

Современное состояние российского общества требует поиска внутренних источников развития, путей реализации его духовных сил. Как подчеркнул Президент Российской Федерации В. В. Путин, эффективно противостоять серьёзным угрозам, нависшим над современной Россией (слабость экономического фундамента, недостаточное развитие политической системы, бедность большей части граждан, сложность международной обстановки, террористическая опасность и др.), можно только «на основе консолидации всех слоёв общества хотя бы вокруг базовых общенациональных ценностей»³².

Патриотизм рассматривается главой государства в качестве объединяющей идеологии России. Однако современные интерпретации патриотизма носят аморфный, неустойчивый и неопределённый характер. Потребность в нём, как в стержне национального развития, обусловлена серьёзными проблемами современной социальной практики.

Россия – многонациональная и многоконфессиональная страна. Консолидация людей всех наций и народностей, всех конфессий для укрепления могущества и безопасности страны – общая гражданская и патриотическая задача. Именно гражданственность и патриотизм выступают в качестве факторов развития общества и государства, атрибутов их жизнедеятельности. Патриотическая идея является наиболее мощным мотивом сплочения самых разных – социальных, национальных, религиозных, половозрастных, региональных и других – общностей, источником консолидации общества и укрепления государства. Это с особой силой проявляется в условиях необходимости преодоления трудностей и испытаний, в периоды обострения внешних опасностей и угроз. Патриотические идеи и лозунги являются важнейшим фактором мобилизации широких масс на достижение социально значимых целей.

Результаты нашего и многих других исследований однозначно показывают, что главным препятствием в формировании и развитии массового российского патриотизма конструктивного типа является то, что работа, ведущаяся в этом направлении, страдает эклектичностью, практически полным отсутствием координации в деятельности патриотических объединений, клубов и т.п. Существенно ослабляет эффективность этой работы и слишком общий характер её теоретико-методологического обеспечения. На наш взгляд, сегодня существует острая необходимость в разработке и внедрении в практику технологий патриотического воспитания и патриотической мобилизации населения, и в первую очередь – моло-

³² Выступление В. В. Путина на встрече с представителями общественности. Краснодар. 12 сентября 2012 г.



дѣжи. Понятно, что подобная работа требует серьезных усилий, направленных на увязывание существующих институтов и методов патриотического воспитания в целостные технологические конструкты. Вместе с тем на первых этапах здесь не нужны большие финансовые затраты. Основные трудности заключаются в формировании коллективов, которые будут заниматься проектированием и внедрением в практику технологий патриотического воспитания. А поле, причем благодатное поле для применения таких технологий в нашей стране есть. Уже упоминавшийся октябрьский (2012 г.) всероссийский опрос Левада-центра выявил в обществе сильные патриотические настроения: 70% респондентов считают, что лучше всего быть гражданином России, чем любой другой страны мира. Этот показатель никак не изменился за последние 16 лет³³.

Целесообразно было бы и создание постоянно действующего координирующего органа по патриотическо-воспитательной работе. Отработать процедуру формирования и деятельности такого органа можно было бы на уровне регионов. И Свердловская область – вполне подходящая площадка для такого эксперимента.

³³ <http://www.levada.ru/21-11-2012/76>



ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1.1.

АНКЕТА

Здравствуйте! Свердловская областная общественная организация «Центр содействия национально-культурным объединениям при Уральском государственном горном университете» проводит исследование, направленное на изучение патриотического сознания и патриотического поведения учащейся молодёжи Свердловской области.

Ваши искренние и обстоятельные ответы помогут нам выяснить Ваши интересы и проблемы в сфере патриотизма и разработать соответствующие практические рекомендации. Просим Вас внимательно читать вопросы и варианты ответов, обводить кружком номера вариантов ответов, соответствующие Вашему мнению.

Данные, полученные в ходе исследования, являются анонимными, и будут обрабатываться в обобщённом виде.

Ваше мнение очень важно для нас!

1. Согласны ли Вы с тем, что патриотизм – это чувство любви к своей Родине и готовность действовать в интересах её благополучия и процветания?

- 1) Да.
- 2) Нет.

2. Можете ли Вы назвать себя патриотом России?

- 1) Да.
- 2) Нет. *(Переходите к вопросу 5).*

3. Как Вы стали патриотом?

- 1) Меня так воспитали в семье.
- 2) Учителя, преподаватели привили любовь к Родине.
- 3) Большинство моих друзей и знакомых – патриоты России.
- 4) Под влиянием СМИ (Интернет, ТВ, радио, газеты и журналы).
- 5) По примеру известных людей: *(напишите, кого именно)* _____.
- 6) Под влиянием книг, фильмов и других произведений искусства.
- 7) Я родился в России и считаю её лучшим местом на свете.



4. Как Вы считаете, среди людей, с которыми Вы постоянно общаетесь, есть патриоты России?

- 1) Большая часть.
- 2) Меньшая часть.
- 3) Трудно сказать.

5. Знаете ли Вы, что нужно делать на благо своей Родине?

- 1) Да, знаю: *(напишите, что именно)* _____

- 2) Нет, не знаю.

6. Готовы ли Вы действовать на благо Родины?

- 1) Да, готов даже вопреки своим интересам.
- 2) Да, готов, но не на всё.
- 3) Зависит от обстоятельств.
- 4) Скорее не готов, чем готов.
- 5) Совсем не готов.

7. Что означает патриотизм лично для Вас?

- 1) Это изучение истории, культуры страны.
- 2) Это сопереживание своей Родине (например, спортсменам на международных соревнованиях).
- 3) Это признание ценности Родины, её значимость наравне с дружбой, семьёй, работой.
- 4) Это готовность действовать в её интересах.

8. По Вашему мнению, какую роль играет Россия в мире?

- 1) Россия – одна из ведущих стран мира.
- 2) Россия играет определённую роль, но в решении основных мировых проблем решающее значение имеют другие страны.
- 3) Россия практически не влияет на решение основных мировых проблем.
- 4) Затрудняюсь ответить.

8. Как Вы считаете, есть ли противники у России?

- 1) Да.
- 2) Нет.

9. Согласны ли Вы с тем, что Россия переживает кризисные времена?

- 1) Да.
- 2) Нет. *(Переходите к вопросу 11).*



10. Если Вы считаете, что Россия переживает кризисные времена, то что, по-Вашему, привело к этому?

- 1) Слабость власти.
- 2) Отсутствие патриотизма.
- 3) Отсталость экономики.
- 4) Коррупция и воровство чиновников.
- 5) Большой разрыв в доходах богатых и бедных.
- 6) Безразличие людей к судьбе страны.
- 7) Низкий уровень жизни.
- 8) Пьянство и наркомания.
- 9) Отсутствие лидеров, способных вывести страну из кризиса
- 10) Враждебные действия других стран и блоков.
- 11) Низкая духовность и религиозность.
- 12) Другое _____.

11. Есть ли будущее у России?

- 1) Думаю, что Россия преодолет трудности и будет процветать.
- 2) Скорее всего, будет существовать также как и сегодня.
- 3) Пока Россия находится на пути к распаду.
- 4) Затрудняюсь ответить.

12. Как Вы считаете, насколько развит патриотизм в России?

- 1) Очень сильно: абсолютное большинство жителей страны – её патриоты.
- 2) Сильно.
- 3) Средне.
- 4) Не сильно.
- 5) Совсем не развит.

13. Среди каких групп населения более развит патриотизм?

- 1) Политики (депутаты, губернаторы, и т.п.).
- 2) Государственные служащие (чиновники).
- 3) Военные.
- 4) Бизнесмены, предприниматели.
- 5) Руководители (директоры предприятий, начальники отделов и т.д.).
- 6) Специалисты (врачи, учителя, инженеры, юристы и т.д.).
- 7) Рабочие (металлурги, строители, слесари и т.д.).
- 8) Молодёжь.
- 9) Пенсионеры.
- 10) Другие: *(напишите, кто именно)* _____.



14. На каких территориях более развит российский патриотизм?

- 1) На территориях, где живёт преимущественно русское население.
- 2) В национальных республиках, округах.

15. Выберите вариант ответа, наиболее полно раскрывающий Вашу позицию:

- 1) Хорошо, что в России многонациональный состав населения.
- 2) Хорошо было бы, если бы в России жили представители одной национальности.

16. Существует ли, по Вашему мнению, необходимость создания системы развития патриотизма у каждого гражданина России с детских лет?

- 1) Безусловно существует.
- 2) Думаю, что существует.
- 3) В этом нет особой необходимости.

17. Оцените значимость факторов, влияющих на чувство патриотизма у Ваших сверстников, по 5-балльной шкале (5 – максимальная оценка, а 1 – минимальная).

Факторы:	Оценка:
1) Политическая и экономическая ситуация в мире	
2) Политическая и экономическая ситуация в стране	
3) Религия, история, национальные ценности	
4) Информация, поступающая из СМИ (Интернет, ТВ, радио, газеты, журналы)	
5) Патриотическое воспитание в семье, мнение друзей, соучеников, родственников, знакомых	
6) Собственные убеждения человека	

18. Какой из вышеперечисленных факторов, на Ваш взгляд, влияет на чувство патриотизма наиболее сильно? (Только 1 вариант ответа).

_____.

19. Проводятся ли с Вами уроки/лекции, посвящённые патриотизму?

- 1) Да.
- 2) Нет. (Переходите к вопросу 20).

20. Оцените по 5-балльной шкале (где 5 – максимальная оценка, а 1 – минимальная) пользу этих занятий для Ваших сверстников: _____.



21. Знаете ли Вы что-нибудь о мероприятиях патриотического или военно-патриотического характера, проводимых...? (Подчеркните «да» или «нет» в каждом варианте ответа).

- 1) В стране: (да; нет).
- 2) В Свердловской области: (да, нет).
- 3) В Вашем населённом пункте: (да, нет).

22. Участвовали ли Вы в мероприятиях патриотического или военно-патриотического характера за последние два года?

- 1) Довольно часто или регулярно (напишите название мероприятия) _____.
- 2) Неоднократно (напишите название мероприятия) _____.
- 3) Очень редко (напишите название мероприятия) _____.
- 4) Не участвовал. (Переходите к вопросу 25).

23. Оцените по 5-балльной шкале (где 5 – максимальная оценка, а 1 – минимальная) пользу этого мероприятия для Ваших сверстников: _____.

24. Что, на Ваш взгляд, необходимо в первую очередь сделать для развития патриотизма в нашем обществе?

- 1) Уделять больше внимания подобной работе в школах и детских дошкольных учреждениях.
- 2) Проводить работу по развитию патриотизма в вузах, техникумах, колледжах.
- 3) Оказывать помощь патриотическим объединениям, клубам, другим организациям патриотической направленности.
- 4) Усилить патриотическую работу с молодёжью со стороны Вооружённых Сил, МВД.

25. Проранжируйте (распределите по местам) значимость для Вас ценностей (где 1 – самая важная для Вас, а 8 – совсем не важная).

	Ценность:	Место:
1)	Дружба	
2)	Личная безопасность	
3)	Мир во всём в мире	
4)	Богатство	
5)	Свобода	
6)	Любовь	
7)	Любовь к Родине	
8)	Уважение других людей	
9)	Счастливая семейная жизнь	
10)	Удовольствия	



26. Если бы у Вас был выбор, где жить, учиться и работать, Вы бы предпочли:

- 1) Остаться в своём городе, населённом пункте.
- 2) Переехал бы в другой город, населённый пункт России.
- 3) Переехал бы в другую страну.

27. Как Вы относитесь к службе в рядах Вооружённых Сил?

- 1) Военная служба представляется интересной и привлекательной для меня.
- 2) Служба в армии необходима обществу, и я рассматриваю её как выполнение гражданского долга, хотя и не испытываю личной заинтересованности в изучении военного дела.
- 3) Служба в армии представляется трудной или неинтересной, и я не вижу в ней возможности для раскрытия своих способностей.
- 4) Затрудняюсь ответить.

28. Как Вы считаете, какого героя (историческую личность, героя литературного произведения, фильма) можно считать настоящим патриотом?

_____.

29. Ваш пол:

- 1) Мужской.
- 2) Женский.

30. Возраст (полное количество лет): _____.

31. Где Вы учитесь:

- 1) Старшие классы школы.
- 2) Техникум, колледж.
- 3) Институт, университет.

Благодарим Вас за участие в исследовании!



Приложение 1.2.

СЦЕНАРИЙ ФОКУС-ГРУППЫ

БЛОК 1. ВСТУПЛЕНИЕ (5 минут)

Здравствуйте. Меня зовут... Я работаю в Свердловской областной общественной организации «Центр содействия национально-культурным объединениям при Уральском государственном горном университете». Мы проводим исследование, направленное на изучение патриотического сознания и патриотического поведения учащейся молодёжи Свердловской области.

Сегодня я хотел(а) бы поговорить с Вами о роли патриотизма в Вашей жизни. Только исключительно в научных целях, чтобы узнать, что Вы думаете, каково Ваше отношение.

Я выступаю в данном случае, в качестве модератора, и моя задача состоит в том, чтобы побеседовать с Вами и задать необходимые вопросы. У меня нет личной заинтересованности в результатах исследования, поэтому я прошу Вас чувствовать себя свободно, быть как можно более открытыми, и искренне поделиться своими соображениями. У нас в данном случае нет правильных или ошибочных суждений.

Всё, что мы с Вами сегодня обсудим, будет носить конфиденциальный характер. Ваши ответы останутся анонимными, а использованы будут исключительно в целях исследования.

Наша беседа будет записываться на аудио- и видео-носитель с тем, чтобы в дальнейшем мы имели возможность более подробно изучить материал и ничего не упустить при последующем анализе.

Ваше мнение очень важно для нас!

БЛОК 2. ЗНАКОМСТВО УЧАСТНИКОВ (15 минут)

Для начала предлагаю Вам взять в руки бумагу и маркеры, которые лежат на столе, и написать своё имя так, чтобы все знали, как к Вам обращаться. (1 минута).

Теперь давайте по кругу. Каждый участник представится и расскажет немного о себе: возраст, место учёбы, сфера увлечений.

Хорошо, теперь мы все знакомы. Давайте перейдём к основной теме нашей сегодняшней беседы.



БЛОК 3. ПАТРИОТИЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ (40 минут)

1. Опишите своими словами патриота России.

- Кто он, чем занимается, как выглядит?
- Скажите, много ли патриотов в России? В Вашем ближайшем окружении?
- Какого героя (историческую личность, героя литературного произведения, фильма) можно считать настоящим патриотом?
- Какие группы населения «наиболее патриотичны» (например, политики, военные, врачи и т.д.)?

МОДЕРАТОРУ: не забывать уточнять, почему.

2. Можете ли Вы назвать себя патриотом России?

- Как Вы стали патриотом?
- Что означает быть патриотом лично для Вас? Какие функции выполняет патриотизм в Вашей жизни?
- Что именно означает для Вас Родина? (город, край, страна)
- Что Вы делаете, хотели бы сделать на благо своей Родине?

МОДЕРАТОРУ: если есть отрицательные ответы, уточнить почему.

3. А теперь я попрошу Вас выполнить индивидуальное задание. В течение 10-ти минут Вам нужно написать характеристики современного состояния России (экономического, политического), описать место и роль России в мире.

Теперь зачитайте, пожалуйста...

Каждый следующий участник дополняет, или выражает своё несогласие с какими-либо пунктами предыдущего участника. Модератор подводит итог.

Итак, по словам участников, Россия представляется нам...

4. Скажите, изменилось ли положение России за последние 10 лет?

- Если да, то что стало лучше? Что хуже?
- Как Вы считаете, что повлияло на изменение?
- Как Вы считаете, влияет ли современное состояние России на развитость чувства патриотизма среди населения?



Поскольку сегодня у нас собрались представители национальных объединений Урала, то мне хотелось бы поговорить о национальных особенностях патриотизма.

5. На каких территориях более развит российский патриотизм?

(На территориях, где живёт преимущественно русское население или в национальных республиках, округах?)

6. Расскажите, как выражается патриотизм у Вашей национальности, есть ли особенности? Какие?

7. Как Вам известно, Россия – многонациональная страна. Как Вы считаете, как соотносятся понятия «патриотизм» и «национализм»?

Модератор подводит итог.

Итак, мы с Вами решили, что патриотизм – это ..., национализм – это Все согласны?

БЛОК 4 ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ (40 минут)

Теперь предлагаю поговорить о патриотическом воспитании.

1. Существует ли, по Вашему мнению, необходимость создания системы развития патриотизма у каждого гражданина России с детских лет? Почему?

- *Какой она должна быть?*
- *Кто этим должен заниматься?*

2. Сейчас я Вам раздам карточки, на которых Вам необходимо оценить значимость факторов, влияющих на чувство патриотизма у Ваших сверстников, по 5-балльной шкале (5 – максимальная оценка, а 1 – минимальная). (1 минута).



Факторы:	Оценка:
1) Политическая и экономическая ситуация в мире	
2) Политическая и экономическая ситуация в стране	
3) Религия, история, национальные ценности	
4) Информация, поступающая из СМИ (Интернет, ТВ, радио, газеты, журналы)	
5) Патриотическое воспитание в семье, мнение друзей, соучеников, родственников, знакомых	
6) Собственные убеждения человека	

Теперь давайте, обсудим, и попытаемся выделить совместно наиболее значимые факторы.

Модератор фиксирует, подводит итог.

3. Теперь давайте поговорим о существующей системе развития патриотизма в России.

- *Расскажите, проводятся ли с Вами уроки, лекции?*
- *Посещаете ли Вы мероприятия патриотического характера?*
- *Насколько Вы удовлетворены этими мероприятиями?*
- *Насколько они полезны Вам и Вашим сверстникам?*

4. Как Вы считаете, что нужно сделать для развития патриотизма в молодёжной среде?

Сейчас я предлагаю Вам в течение 10 минут всем вместе придумать программу развития патриотизма среди молодёжи. Такую, чтобы она была привлекательна для Вас.

Участник зачитывает программу, модератор комментирует и обобщает.

Спасибо Вам за конструктивную работу, Ваши ответы будут способствовать развитию системы патриотического воспитания!

До свиданья!

Приложение 2

1) Согласны ли Вы с тем, что патриотизм – это чувство любви к своей Родине и готовность действовать в интересах её благополучия и процветания?

№:	Значение:	% отв.:
1.	да	86,80
2.	нет	13,20
	<i>Итого:</i>	<i>100,00</i>

2) Можете ли Вы назвать себя патриотом России?

№:	Значение:	% отв.:
1	да	67,00
2	нет	33,00
	<i>Итого:</i>	<i>100,00</i>

3) Как Вы стали патриотом?

№:	Значение:	% отв.:
1	Я родился в России и считаю её лучшим местом на свете.	60,20
2	Меня так воспитали в семье.	32,20
3	Учителя, преподаватели привили любовь к Родине.	22,40
4	Под влиянием СМИ (Интернет, ТВ, радио, газеты и журналы).	19,80
5	Большинство моих друзей и знакомых – патриоты России.	17,20
6	Под влиянием книг, фильмов и других произведений искусства.	9,40
7	По примеру известных людей (<i>напишите, кого именно</i>).	7,00
	<i>Итого:</i>	<i>168,20</i>



4) Как Вы считаете, среди людей, с которыми Вы постоянно общаетесь, есть патриоты России?

№:	Значение:	% отв.:
1	Большая часть	51,20
2	Меньшая часть	42,40
3	Трудно сказать	6,40
	<i>Итого:</i>	<i>100,00</i>

5) Знаете ли Вы, что нужно делать на благо своей Родине?

№:	Значение:	% отв.:
1	да	27,00
2	нет	73,00
	<i>Итого:</i>	<i>100,00</i>

6) Готовы ли Вы действовать на благо Родины?

№:	Значение:	% отв.:
1	Да, готов даже вопреки своим интересам.	2,80
2	Да, готов, но не на всё.	5,40
3	Зависит от обстоятельств.	42,80
4	Скорее не готов, чем готов.	42,40
5	Совсем не готов.	6,60
	<i>Итого:</i>	<i>100,00</i>

7) По Вашему мнению, какую роль играет Россия в мире?

№:	Значение:	% отв.:
1	Россия – одна из ведущих стран мира.	32,00
2	Россия играет определённую роль, но в решении основных мировых проблем решающее значение имеют другие страны.	40,20
3	Россия практически не влияет на решение основных мировых проблем.	14,80
4	Затрудняюсь ответить.	13,00
	<i>Итого:</i>	<i>100,00</i>



8) Как Вы считаете, есть ли противники у России?

№:	Значение:	% отв.:
1	да, постоянно	59,00
2	да, время от времени	41,00
	<i>Итого:</i>	<i>100,00</i>

9) Согласны ли Вы с тем, что Россия переживает кризисные времена?

№:	Значение:	% отв.:
1	да	46,99
2	нет	53,01
	<i>Итого:</i>	<i>100,00</i>

10) Если Вы считаете, что Россия переживает кризисные времена, то что, по-Вашему, привело к этому?

№:	Значение:	% отв.:
1	Коррупция и воровство чиновников.	51,69
2	Отсталость экономики. Слабость власти.	41,30
3	Низкий уровень жизни.	26,09
4	Безразличие людей к судьбе страны.	18,36
5	Отсутствие лидеров, способных вывести страну из кризиса	14,01
6	Враждебные действия других стран и блоков.	13,29
7	Пьянство и наркомания.	12,56
8	Слабость власти.	11,35
9	Большой разрыв в доходах богатых и бедных.	7,49
10	Отсутствие патриотизма.	6,76
11	Низкая духовность и религиозность.	5,56
12	Другое	2,42
	<i>Итого:</i>	<i>226,33</i>

11) Есть ли будущее у России?

№:	Значение:	% отв.:
1	Думаю, что Россия преодолеет трудности и будет процветать.	29,71
2	Скорее всего, будет существовать также как и сегодня.	49,08
3	Пока Россия находится на пути к распаду.	15,44
4	Затрудняюсь ответить.	5,77
	<i>Итого:</i>	<i>100,00</i>

12) Как Вы считаете, насколько развит патриотизм в России?

№:	Значение:	% отв.:
1	Очень сильно: абсолютное большинство жителей страны – её патриоты.	2,62
2	Сильно.	7,09
3	Средне.	49,08
4	Не сильно.	35,43
5	Совсем не развит.	5,77
	<i>Итого:</i>	<i>100,00</i>

13) Среди каких групп населения более развит патриотизм?

№:	Значение:	% отв.
1	Политики (депутаты, губернаторы, и т.п.).	46,80
2	Пенсионеры.	34,47
3	Военные.	31,41
4	Государственные служащие (чиновники).	25,58
5	Бизнесмены, предприниматели.	21,70
6	Специалисты (врачи, учителя, инженеры, юристы и т.д.).	19,42
7	Рабочие (металлурги, строители, слесари и т.д.).	12,62
8	Руководители (директоры предприятий, начальники отделов и т.д.).	11,89
9	Молодёжь.	10,68
10	Другое.	0,00
	<i>Итого:</i>	<i>214,57</i>

14) На каких территориях более развит российский патриотизм?

№:	Значение:	% отв.:
1	На территориях, где живёт преимущественно русское население.	66,99
2	В национальных республиках, округах.	33,01
	<i>Итого:</i>	<i>100,00</i>

15) Выберите вариант ответа, наиболее полно раскрывающий Вашу позицию:

№:	Значение:	% отв.:
1	Хорошо было бы, если бы в России жили представители одной национальности.	8,99
2	Хорошо, что в России многонациональный состав населения.	91,01
	<i>Итого:</i>	<i>100,00</i>

16) Существует ли, по Вашему мнению, необходимость создания системы развития патриотизма у каждого гражданина России с детских лет?

№:	Значение:	% отв.:
1	Безусловно существует.	22,90
2	Думаю, что существует.	45,90
3	В этом нет особой необходимости.	31,20
	<i>Итого:</i>	<i>100,00</i>

17) Оцените значимость факторов, влияющих на чувство патриотизма у Ваших сверстников, по 5-балльной шкале (5 – максимальная оценка, а 1 – минимальная).

Факторы:	Место
1) Политическая и экономическая ситуация в мире	6
2) Политическая и экономическая ситуация в стране	4
3) Религия, история, национальные ценности	3
4) Информация, поступающая из СМИ (Интернет, ТВ, радио, газеты, журналы)	5
5) Патриотическое воспитание в семье, мнение друзей, соучеников, родственников, знакомых	1
6) Собственные убеждения человека	2



18) Проводятся ли с Вами уроки/лекции, посвящённые патриотизму?

№:	Значение:	% отв.:
1	Да.	67,80
2	Нет.	32,20
	<i>Итого:</i>	<i>100,00</i>

19) Участвовали ли Вы в мероприятиях патриотического или военно-патриотического характера за последние два года?

№:	Значение:	% отв.:
1	Довольно часто или регулярно (9 мая, День города)	12,60
2	Неоднократно	50,96
3	Очень редко	27,64
4	Не участвовал	8,80
	<i>Итого:</i>	<i>100,00</i>

20) Что, на Ваш взгляд, необходимо в первую очередь сделать для развития патриотизма в нашем обществе?

№:	Значение:	% отв.:
1	Оказывать помощь патриотическим объединениям, клубам, другим организациям патриотической направленности.	46,00
2	Проводить работу по развитию патриотизма в вузах, техникумах, колледжах.	23,20
3	Уделять больше внимания подобной работе в школах и детских дошкольных учреждениях.	17,00
4	Усилить патриотическую работу с молодёжью со стороны Вооружённых Сил, МВД.	13,80
	<i>Итого:</i>	<i>100,00</i>



21) Если бы у Вас был выбор, где жить, учиться и работать, Вы бы предпочли:

N:	Значение:	% отв.:
1	Остаться в своём городе, населённом пункте.	44,86
2	Переехал бы в другой город, населённый пункт России.	32,33
3	Переехал бы в другую страну.	22,81
	<i>Итого:</i>	<i>100,00</i>

22) Как Вы относитесь к службе в рядах Вооружённых Сил?

N:	Значение:	% отв.:
1	Воинская служба представляется интересной и привлекательной для меня.	2,74
2	Служба в армии необходима обществу, и я рассматриваю её как выполнение гражданского долга, хотя и не испытываю личной заинтересованности в изучении военного дела.	50,96
3	Служба в армии представляется трудной или неинтересной, и я не вижу в ней возможности для раскрытия своих способностей.	37,64
4	Затрудняюсь ответить.	8,65
	<i>Итого:</i>	<i>100,00</i>

23) Ваш пол:

N:	Значение:	% отв.:
1	мужской	49,20
2	женский	50,80
	<i>Итого:</i>	<i>100,00</i>



24) Возраст (полное количество лет):

№:	Значение:	% отв.:
1	15-17 лет	33,60
2	18-21 лет	33,80
3	22-25 лет	31,60
	<i>Итого:</i>	<i>100,00</i>

25) Где Вы учитесь:

№:	Значение:	% отв.:
1	Старшие классы школы.	34,00
2	Техникум, колледж.	33,00
3	Институт, университет.	33,00
	<i>Итого:</i>	<i>100,00</i>